O Lojista

Ano XXIII = nº 207 - Janeiro/Fevereiro - 2023

CDL Volta Redonda · CDL Jovem · SPC Brasil

VEJA COMO FOI
O **CDL ENCANTA**

CONHEÇA AS
NOVAS DIRETORIAS
EXECUTIVA E
JOVEM DA CDL-VR

LEONARDO ALMEIDA

DIRETOR DO GRUPO ELETRORIO, 38 ANOS, PRESIDENTE DA CDL VOLTA REDONDA

Conheça o

Estúdio CDL

O espaço ideal para gravações de conteúdos digitais

Mais informações:

24 3344-8050

CDL Volta Redonda

Uma nova gestão para o biênio 2023/2024

Depois de dez anos atuando na CDL Volta Redonda, como diretor da Jovem, depois também fui presidente, chegando à Diretoria Executiva em 2017, assumindo o cargo de vice, em 2019, chego ao posto mais alto desta entidade renomada e que representa o nosso comércio, defendendo os interesses da nossa classe produtiva. Estou muito feliz que com apenas 38 anos tenha sido escolhido por meus amigos diretores para dar esse grande passo, podendo contribuir, agora, como presidente da Executiva.

É um desafio enorme, com grandes responsabilidades, uma vez que a nossa entidade, sempre foi gerida por grandes empresários, que sempre me inspiraram também na minha vida como empresário. Aprendi com cada um dos presidentes que já comandaram a nossa entidade, o que me tranquiliza, porque posso contar com eles para me ajudarem nessa nova caminhada.

Nossa diretoria é unida, com um mesmo propósito de não só manter a CDL como uma referência nessa luta diária por melhorias para o nosso setor, como fazer dela a maior em realizações da nossa região. Temos muito trabalho pela frente e muitas ideias para colocar no papel, desenvolver e implementar nesses dois anos, mas, com certeza, com toda essa dedicação, com apoio de todos, vamos vencer.

Nosso maior objetivo é valorizar os empresários da nossa cidade, que geram empregos, que mantêm a economia em crescimento, apesar de todas as adversidades que estamos passando desde o início da pandemia, em 2020. Não podemos esquecer o quanto fomos prejudicados e não podemos deixar que sejamos constrangidos, diminuídos, ignorados, como vimos em 2020. Vamos defender sempre quem ajuda famílias inteiras que dependem do comércio para garantir o sustento de casa.

Estamos trabalhando para promover o Mérito Lojista, que é um reconhecimento a todas as empresas que superaram esses momentos e vamos conseguir, com parcerias que estamos buscando. Mas, além disso, queremos dar uma nova cara para a capacitação de empresários e colaboradores, trazendo inovação e novas tendências, respeitando a característica de cada setor e cada bairro da nossa cidade, que tem peculiaridades e demandas diferentes, principalmente, quando falamos sobre microempreendedor, micro e pequenas empresas.

Já vamos começar março com uma noite diferente para as mulheres, para comemorar o dia dessas empreendedoras, que são exemplos de resiliência e empoderamento. Os detalhes sobre esse grande evento vocês vão poder acompanhar nas nossas redes sociais.

Reforço que as portas da CDL estão sempre abertas para você, empresário. Venham, conheçam nossos serviços e fortaleçam seus negócios se associando. Conto com todos vocês para que a nossa gestão seja de integração, democrática e união.

Que 2023 seja um ano de mudanças positivas e de proteção não só para os nossos negócios como para as nossas vidas pessoais. Não podemos perder a esperança e o otimismo. Estaremos juntos nas próximas edições.

Uma ótima leitura a todos da revista e sigam as nossas redes sociais e nossa página na internet.

Fique por dentro das nossas novidades seguindo as nossas redes sociais.

No Instagram, @cdlvoltaredonda e CDL Volta Redonda, no Facebook. Siga e curta nossas postagens.
E aproveite a leitura da nossa Revista O LOJISTA, que também está disponível em nosso site cdlvr.org.br.

Presidente da CDL de Volta Redonda

O Lojista

NESTA EDIÇÃO

05 Espaço CDL/Campanha

08 Espaço CDL/Especial de Natal

12 Espaço CDL/Nova Gestão

14 Espaço CDL/Nova Diretoria

16 Matéria de Capa

19 Espaço CDL/Políticas Públicas

21 Espaço CDL/Segurança Pública

22 Espaço CDL Jovem/Nova Diretoria

24 Espaço CDL Jovem/Novo Presidente

25 Espaço CNDL/Opinião

26 Economia/Vendas

27 Finanças/Vendas

28 Finanças/Tecnologia

30 Saúde em dia

EXPEDIENTE

COMPOSIÇÃO E EDIÇÃO
O LOJISTA é uma revista da CDL-VR
Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda

GERENTE EXECUTIVA
Lisandra Storck

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Regiane Amaro Lannes
MTB-22354/01

CONSELHO EDITORIAL
Diretorias da CDL-VR e CDL Jovem

COMPOSIÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E ARTE FINAL
Art Mídia Publicidade e Propaganda

MATRIZES DIGITAIS E IMPRESSÃO
Acima Gráfica e Editora

SUGESTÃO DE MATÉRIAS
email: comunicacao@cdlvr.org.br

COLABORAÇÃO DE TEXTOS
Emille Barros

TIRAGEM
1.000 unidades

FOTO DE CAPA
Carlos Caldeira

FOTOS GERAIS
Carlos Caldeira

** Os textos assinados são de responsabilidade de seus autores.*

DIRETORIA

CDL Volta Redonda

Presidente
Leonardo Costa de Almeida

1º Vice-Presidente
Luiz Cláudio Alves Delgado de Ávila

2º Vice-Presidente
Giovane Freitas Ferreira

1º Diretor Secretário
Paulo Roberto Fagundes da Costa

2º Diretor Secretário
Leandro Schwartz Noel

1º Diretor Financeiro
José Carlos do Nascimento

2º Diretor Financeiro
Paulo César Biajoni Braga

1ª Diretora Social
Maria Auxiliadora Ávila Marcelino

2ª Diretora Social
Mônica Laviola de Queiroz Cândido

1º Diretor de Comunicação e Tecnologia
Rafael Silva Ferreira Mendes

2ª Diretora de Comunicação e Tecnologia
Laura Almeida de Castro

1º Diretor Adm. e de Patrimônio
José Luiz Fagundes

2º Diretor Adm. e de Patrimônio
Maurílio Marcelino da Silva

Dir. de Desenv. Econ. e Tributário
Mozart Eliziário da Cunha

Diretor de Serviços e Produtos
Adriano de Oliveira Santos

Diretor Comercial e de Franquias
Gilson Ferreira de Castro

Diretor Jurídico
Yhel Paulo Esteves

Diretor de Assuntos Políticos
Paulo Roberto Costa Docca

1º Diretor de Capacitação
Bruno Siqueira de Freitas

2º Diretor de Capacitação
Paulo Braga

Conselho Fiscal Efetivo
Osmar Fernandes de Souza
Antônio Luzia Borges
César Fernando Alves Abrantes

Suplentes Conselho Fiscal
Luís Fernando Soares Cardoso
Eduardo Guimarães Prado
Cleverson Stocco Moreira

CDL Jovem

Presidente
Lucas de Paula Ribeiro

1º Vice-Presidente
Robert Wagner Souza

2ª Vice-Presidente
Fernanda Toniolo

1º Diretor de Projetos
Luís Henrique Nascimento

2º Diretor de Projetos
Celso Luís Oppelt Júnior

3º Diretor de Projetos
Gustavo Magno Albuquerque

1º Diretor de Inovação
Thiago Rech Pinto Vieira

2º Diretor de Inovação
Breno Ramos

3ª Diretora de Inovação
Gabriela Varela de Melo

1ª Diretora de Capacitação
Maria Marques

2º Diretor de Capacitação
Dalson Paiva Rodrigues

1º Diretor de Comunicação
Thales Dias

2ª Diretora de Comunicação
Aline Brum

1ª Diretora Social
Ana Carolina Alberton

2º Diretor Social
Felipe Pires Cobucci

1º Diretor de Expansão
Magno Pecoraro Cabett

2º Diretor de Expansão
Victor Souza do Nascimento

TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:
(24) **3344-8050**
(24) **98125-9369**

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:
Lei Municipal nº 1381/76
Lei Estadual nº 1559/89

www.cdlvr.org.br
/cdlvoltaredonda
@cdlvoltaredonda

Confira os ganhadores do “Natal Família” em dezembro

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) realizou em dezembro a campanha Natal Família, que é uma tradição no comércio. Foram sorteados vale-compras com valores entre R$ 500,00 e R$ 1.000,00, para os consumidores que compraram nas lojas associadas participantes da ação. O último sorteio foi no dia 27/12, no espaço CDL, no Aterrado. Confira como foram os sorteios:

Natal Família 2022 - Premiação e Sorteios

GANHADORES DO 1º SORTEIO: DIA 06/12/2022

01 (UM) VALE-COMPRA DE R$500,00 (QUINHENTOS REAIS) CADA:

1) SIRLENE CRISTINA DA SILVA
Loja que comprou: Bramil Supermercados

2) CARLOS ELIAS FERREIRA
Loja que comprou: Bramil Supermercados

3) JOSÉ LUIZ XAVIER CAMARGO
Loja que comprou: Alpha Sul Distribuidora

4) DAIANE CARREIRA ABBUD
Loja que comprou: Interpam Iluminação

5) JURANDYR TAVARES DOS SANTOS NASCIMENTO
Loja que comprou: Posto PVR

6) GISELLE IOSTE MACHADO DE SOUZA
Loja que comprou: Posto Camuri

7) PAULO SÉRGIO ALBERTASSI
Loja que comprou: Síntese Comercial

8) THIAGO HENRIQUE BARBOSA TANCREDO
Loja que comprou: Drogaria Povão F214 Vila

9) GLEIDSON DE ARAÚJO GOMES
Loja que comprou: Graf Modas

01 (UM) VALE-COMPRA DE R$1.000,00 (MIL REAIS):

1) BÁRBARA MATAVELI COSTA
Loja que comprou: Instituto Multidisciplinar Alere

Fotos: Arquivo CDL-VR

GANHADORES DO 2º SORTEIO: DIA 13/12/2022

01 (UM) VALE-COMPRA DE R$500,00 (QUINHENTOS REAIS) CADA:

1) MARIA EDUARDA CARVALHO CHAVES
Loja que comprou: Camila Cotta

2) VLADIMIR DE OLIVEIRA ARGEMIRO
Loja que comprou: Posto Niterói

3) JOSÉ WILMAR RODRIGUES PRADO
Loja que comprou: Refrimanos

4) EDNA ROCHA CLEMENTE
Loja que comprou: Posto AP Centro

5) FILIPE SILVIO RIBEIRO
Loja que comprou: Bramil Supermercados

6) NATANNE AZEVEDO DE LIMA
Loja que comprou: Crush Store

7) JAIRO MARCELO DOS SANTOS
Loja que comprou: Bramil Supermercados

8) CINTIA FERREIRA
Loja que comprou: Correta Aterrado

9) GILMAR DE SOUZA
Loja que comprou: Alpha Sul Distribuidora

01 (UM) VALE-COMPRA DE R$1.000,00 (MIL REAIS):

1) THAIS NAZARENO PIÃO VIANA
Loja que comprou: Destak Presentes

ESPAÇO CDL/CAMPANHA

GANHADORES DO 3° SORTEIO: DIA 20/12/2022

01 (UM) VALE-COMPRA DE R$500,00 (QUINHENTOS REAIS) CADA:

1) ANDRESSA LOURENÇO VIDAL
Loja que comprou: Bramil Supermercados

2) ANTONIO JOSÉ COSTA
Loja que comprou: Nafil Auto Peças

3) MARISE MOREIRA GONÇALVES
Loja que comprou: VR San Modas

4) CAMILA ALVES DE MIRANDA
Loja que comprou: Aurora Locação de Trajes Finos

5) VANESSA GIL SANTANA
Loja que comprou: Antares Móveis

6) JULIANA MARCELA SILVA BRANDÃO
Loja que comprou: Rodac

7) LIBIA SILVA
Loja que comprou: Ótica Veneza - Vila

8) JAQUELINE NOVAES DE PAIVA LOESCH
Loja que comprou: Bebê Chiquinho

9) LUIZ ALBERTO PEREIRA
Loja que comprou: Kazinha Rural

01 (UM) VALE-COMPRA DE R$1.000,00 (MIL REAIS):

1) CLAUDIO RIBEIRO PIRES
Loja que comprou: Posto Vini

ESPAÇO CDL/CAMPANHA

GANHADORES DO 4º SORTEIO: DIA 27/12/2022

01 (UM) VALE-COMPRA DE R$500,00 (QUINHENTOS REAIS) CADA:

1) FLÁVIO MAGNO CARIUS
Loja que comprou: Padaria Pão Gostoso

2) JOSÉ ESTEVÃO DE SOUZA
Loja que comprou: Posto Beira Rio

3) MARIANE GONÇALVES DE ALCÂNTARA
Loja que comprou: Constance Calçados

4) TIAGO OLIVEIRA DA CRUZ
Loja que comprou: Posto Vini

5) PAULA PIRES
Loja que comprou: Ótica Sider Premium

6) ANDREIA DOMINGUES FERREIRA DOS REIS
Loja que comprou: Bramil Supermercados

7) DANIEL ALVES DE SOUZA
Loja que comprou: Retífica Sul Fluminense

8) THAIS DOS SANTOS
Loja que comprou: ADS Net

9) LEANDRO BATISTA TOLEDO
Loja que comprou: Orlando Calçados

10) HEDEZIO GONÇALVES DE OLIVEIRA
Loja que comprou: Lela Calçados

01 (UM) VALE-COMPRA DE R$1.000,00 (MIL REAIS):

1) GISELLE SUPIMPA DE ASSIS
Loja que comprou: Bramil Supermercados

2) ALINE DE ALMEIDA BOTELHO
Loja que comprou: Drogaria Moderna

3) MARIA LÚCIA DA SILVA
Loja que comprou: Unibrás

4) NAYARA DE ALMEIDA ROSA
Loja que comprou: Bramil Supermercados

5) THAMIRES DA SILVA OLIVEIRA
Loja que comprou: Bramil Supermercados

6) ADRIANE DA COSTA CARDOSO DE PAULA
Loja que comprou: Ville Supermercados

7) EDMAR REGINALDO ESPOSTI
Loja que comprou: Magazine Royal

8) EDILSON PEDRO GONÇALVES BARBOSA
Loja que comprou: Siqueira Modas

9) ALEX DO NASCIMENTO PACÍFICO
Loja que comprou: É D+ Retiro

10) SUELI AP. DE CARVALHO FORMAGGINI
Loja que comprou: Empório Brasil

REALIZAÇÃO: CDL Volta Redonda PATROCÍNIO: SICOOB Credirochas · Transporte Generoso · Supermercados Empório Brasil

CDL Encanta levou a magia natalina para centros gastronômicos de Volta Redonda

Em dezembro, o projeto CDL Encanta percorreu os principais pontos de gastronomia e shoppings de Volta Redonda, levando a magia do Natal em sua segunda edição. Mais uma vez, o projeto contou com a apresentação do grupo Feeling. A novidade este ano ficou para os personagens alusivos a esta época do ano, que distribuíram pirulitos para as crianças.

A receptividade foi grande, despertando a emoção e o carinho do público. A gente separou alguns dos melhores momentos para você conferir:

Fotos: Carlos Caldeira

CDL Encanta levou a magia natalina para centros gastronômicos de Volta Redonda

CDL Encanta levou a magia natalina para centros gastronômicos de Volta Redonda

CDL Encanta levou a magia natalina para centros gastronômicos de Volta Redonda

Posse administrativa das diretorias Executiva e Jovem foi em janeiro na sede da entidade no Aterrado

O empresário Leonardo Almeida, de 38 anos, tomou posse administrativamente no dia 05/01, pela manhã, como presidente da CDL Volta Redonda (Câmara de Dirigentes Lojistas), juntamente com os diretores executivos, na sede da entidade, no bairro Aterrado. A nova diretoria para o biênio 2023/2024 da Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) foi eleita no dia 23/11, em assembleia, com chapa única.

Leonardo aproveitou para conversar com os colaboradores sobre os desafios para esse mandato, que vai até dezembro de 2024. Além dele, também foram empossados administrativamente, os novos diretores da Jovem, presidida agora pelo empresário Lucas Ribeiro, que já era diretor.

Fotos: Divulgação

Leonardo Almeida, novo presidente

"Temos um caminho longo pela frente. A pandemia acabou adiando o retorno do prêmio Mérito Lojista, mas, agora, principalmente, com tudo que passamos, com a crise econômica e social que enfrentamos com a Covid-19, queremos reconhecer o trabalho das empresas que continuaram acreditando no fortalecimento da nossa economia, que não desistiram mesmo diante de tantas adversidades e mantiveram o comércio forte. Estamos trabalhando muito para fazer acontecer", afirmou Leonardo.

Ele também destacou que a sua nova diretoria, além de dar continuidade ao trabalho que a CDL Volta Redonda vem realizando, quer investir ainda mais em capacitação, serviços e infraestrutura, valorizando os associados e possibilitando um crescimento em conjunto. "Sempre defendemos os interesses do nosso setor e não será diferente. Vamos continuar acompanhando o Poder Público, cobrando melhorias para a nossa cidade, mas também vamos fazer o nosso dever de casa que é manter sempre um serviço de qualidade e projetos focados no desenvolvimento do setor de comércio e serviço", acrescentou.

Os vice-presidentes da CDL-VR Executiva são os empresários Luís Cláudio Alves Delgado de Ávila e Giovane Freitas Ferreira, ambos também diretores atuantes na CDL. A nova Diretoria também tem novos nomes, como do atual presidente da CDL Jovem, que vai para a Executiva, Leandro Noel, que assumiu o cargo como 2º diretor-secretário. O ex-presidente da CDL-VR, Paulo Biajoni, retorna para a entidade, agora, como 2º diretor-financeiro. Quem também deixa a CDL Jovem para fazer parte da Executiva é Paulo Roberto Costa Docca, o Paulinho AP, que estava como vice. Ele vai ser agora diretor de Assuntos Políticos, sendo um elo importante para manter um diálogo aberto com o Legislativo Municipal, uma vez que também é vereador, e com o Governo Municipal.

Nova Diretoria da CDL Volta Redonda

Um dos novos desafios do presidente eleito é o retorno do "Mérito Lojista", que tem como objetivo valorizar e prestar homenagem às empresas que mais se destacaram nos últimos anos. O trabalho, segundo ele, para realizá-lo já começou, visando a busca de parceiros, com foco no planejamento e nos critérios de avaliação.

O ex- presidente Gilson de Castro, que assumiu como Diretor Comercial e de Franquias, desejou sucesso ao novo presidente e à nova diretoria. "O Leonardo já vinha dividindo comigo muitas decisões, participando ativamente da gestão da CDL, é um líder nato, com vontade de trabalhar e desenvolver a CDL. Com certeza, vai ser um excelente presidente. Pode contar comigo sempre", disse.

Conheça os novos diretores da Executiva para biênio 2023/2024

PRESIDENTE
Leonardo Costa de Almeida
EletroRio

1º VICE-PRESIDENTE
Luiz Cláudio Alves Delgado de Ávila
Empório Brasil

2º VICE-PRESIDENTE
Giovane Freitas Ferreira
Cronológica

1º DIRETOR SECRETÁRIO
Paulo Roberto Fagundes da Costa
Posto AP

2º DIRETOR SECRETÁRIO
Leandro Schwartz Noel
Rodac

1º DIRETOR FINANCEIRO
José Carlos do Nascimento
Innovus (Cativo)

2º DIRETOR FINANCEIRO
Paulo Cesar Biajoni Braga
Tecnomedi

1ª DIRETORA SOCIAL
Maria Auxiliadora Ávila Marcelino
Dorinha Boutique

2ª DIRETORA SOCIAL
Mônica Laviola de Queiroz Cândido
Magazine Royal

1º DIRETOR DE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA
Rafael Silva Ferreira Mendes
República do Movimento

2ª DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA
Laura Almeida de Castro
Correta Materiais de Construção

DIRETOR DE DESENVOLV. ECONÔMICO E TRIBUTÁRIO
Mozart Eliziário da Cunha
Contabilidade Real

DIRETOR DE SERVIÇOS E PRODUTOS
Adriano de Oliveira Santos
Drogaria Retiro

ESPAÇO CDL/NOVA DIRETORIA

1º DIRETOR ADMINISTRATIVO E DE PATRIMÔNIO
José Luiz Fagundes
Posto AP

2º DIRETOR ADMINISTRATIVO E DE PATRIMÔNIO
Maurílio Marcelino da Silva
Dorinha Boutique

DIRETOR COMERCIAL E DE FRANQUIAS
Gilson Ferreira de Castro
Correta Materiais de Construção

DIRETOR JURÍDICO
Yhel Paulo Esteves
Yhel Esteves Sociedade de Advogados

1º DIRETOR DE CAPACITAÇÃO
Bruno Siqueira de Freitas
Clínica Veterinária Volta Redonda

2º DIRETOR DE CAPACITAÇÃO
Paulo Braga
Gastromais

DIRETOR DE ASSUNTOS POLÍTICOS
Paulo Roberto Costa Docca
Original Ap

CONSELHO FISCAL EFETIVO

Osmar Fernandes de Souza
Drogaria Moderna

Antônio Luzia Borges
Borges Mundo das Baterias

César Fernando Alves Abrantes
Supermercado Floresta

CONSELHO FISCAL SUPLENTE

Luis Fernando Soares Cardoso
Tecidos Unibrás

Eduardo Guimarães Prado
FOA

Cleverson Stocco Moreira
Kaptasolar

CONHEÇA UM POUCO SOBRE O NOVO PRESIDENTE DA CDL-VR

Empresário, 38 anos, gestor do Grupo EletroRio e Interpam

Leonardo Almeida entrou para a CDL como diretor da CDL Jovem, em 2012, onde também foi presidente. Depois, passou para a Diretoria Executiva, em 2017, ocupando outras pastas e, nos últimos quatro anos, sendo vice-presidente. Ele assumiu no lugar de Gilson de Castro, que estava no cargo desde 2019, em seu terceiro mandato.

O empresário é formado em engenharia de produção e está à frente da rede de lojas EletroRio e Interpam, uma das mais tradicionais no segmento de material elétrico e iluminação da região. A empresa tem quase 40 anos de atuação no mercado. Léo, como é carinhosamente chamado, é casado e tem duas filhas.

Léo é filho da empresária Eloísa Dutra Costa de Almeida, de 68 anos, uma das fundadoras do grupo, uma inspiração para ele, que segue os passos da mãe, que ainda ajuda a administrar as empresas, como a EletroRio, que tem quatro décadas de história de sucesso na região.

Fotos: Carlos Caldeira

Leonardo Almeida entrou para a CDL Jovem em 2012, depois passou para a Executiva, em 2017, chegando à presidência da entidade

Conheça um pouco das empresas do novo presidente da CDL-VR

ELETRORIO

Atuando no mercado de Material Elétrico e Iluminação, dedicados ao trabalho com seriedade, qualidade e funcionalidade. A empresa visa um ideal de responsabilidade, direcionado ao cliente e com total padrão de qualidade. Tendo os clientes como parte integrante e atuante do seu crescimento, junto aos profissionais de arquitetura, decoração, eletricistas e construtores.

Missão: Comercializar, com rigor de qualidade, Material Elétrico e Iluminação, obedecendo às normas técnicas, atendendo assim com excelência.

Visão: Tornar-se uma empresa de referência em toda a região Sul Fluminense na comercialização de Material Elétrico, Residencial/Predial e Iluminação Técnica/Decorativa, sempre com atendimento de qualidade.

ONDE FICAM AS LOJAS:
EletroRio Beira Rio: Av. Alm. Adalberto de Barros Nunes (Beira Rio), nº 100, Volta Redonda. Telefone: (24) 3346-6313

EletroRio Vila Santa Cecília: Rua 16, nº 61, Vila, Volta Redonda/RJ. Telefone: (24) 3340-7500

Site: eletrorio.com/eletrorio

INTERPAM

Desde 1975, a Interpam evoluiu de pequena fábrica local para se tornar uma das maiores empresas nacionais do mercado de iluminação residencial, comercial e institucional.

A confiança, segundo o seu site, é garantida pelo suporte oferecido pelas lojas, por meio de uma equipe experiente de consultores que orientam a fiel execução do projeto do cliente junto com arquitetos, decoradores, engenheiros e lighting designers.

A rede acredita no valor da sua marca, fazendo desta o seu selo de qualidade, sintetizando os princípios de design exclusivo e qualidade.

Avenida Almirante Adalberto de Barros Nunes, 110 - Niterói, Volta Redonda/RJ.
Telefone: (24) 3347-1383

Leonardo Almeida e diretores, se reuniram com prefeito Neto

Logo após a posse administrativa no dia 05/01, o presidente Leonardo Almeida, acompanhado de diretores, teve uma reunião com o prefeito Antônio Francisco Neto, na prefeitura, para reforçar a importância de manter a parceria com o Governo Municipal, para futuros projetos, que visam melhorias para o setor de comércio e serviço. A nova Diretoria foi eleita para o biênio 2023/2024.

Leonardo falou sobre futuros projetos que a CDL pretende desenvolver

Fotos: Carlos Caldeira

"Vamos dar continuidade ao trabalho que já vinha sendo feito, mas queremos ampliar nossas ações e contamos com o apoio do Governo para que possamos trabalhar juntos pelo crescimento do nosso setor, que é o principal empregador da cidade. Além disso, uma das nossas principais missões é valorizar o comércio local, contribuir para o desenvolvimento econômico e fortalecer a economia. Esperamos que seja um biênio de muitas parcerias em prol do nosso município. Já temos diversos projetos sendo desenhados que serão divulgados em breve", comentou.

Prefeito Neto reafirmou compromisso de não tomar decisões que afetam o comércio sem ouvir a CDL-VR

O prefeito Antônio Francisco Neto, durante a reunião, com o novo presidente da CDL Volta Redonda, Leonardo Almeida, reafirmou o compromisso de manter sempre o diálogo com as lideranças empresariais, conversando com os representantes da CDL, antes de apresentar qualquer projeto que possa impactar negativamente na economia e também para discutir ações positivas para o desenvolvimento econômico da Cidade. Neto também aproveitou para apresentar alguns projetos que já vêm sendo colocados em prática e outros que estão sendo estudados para este ano.

"Eu já disse várias vezes e quero reforçar a minha gratidão a essa entidade que é a CDL. Sempre com pessoas tão comprometidas e que caminham junto com a gente. Quero deixar claro aqui também que na minha gestão, todas as decisões referentes ao comércio nunca serão tomadas sem antes eu consultar a CDL. A nossa parceria é muito importante para o crescimento e desenvolvimento da nossa Volta Redonda", afirmou o prefeito.

Neto aproveitou para apresentar projetos que já estão sendo executados para melhorias na cidade

Faça o seu cadastro:

Leonardo e diretores receberam Secretário de Ordem Pública e presidentes da Aciap e Sicomércio de Volta Redonda

O presidente da CDL Volta Redonda, Leonardo Almeida, recebeu no dia 05/01, o secretário municipal de Ordem Pública, Luiz Henrique Barbosa, para conversar sobre as ações de monitoramento das principais áreas comerciais. Também esteve presente o vereador Paulinho AP, que faz parte da Diretoria Executiva. Além dele, o diretor de Finanças, Paulo Biajoni, também acompanhou o encontro. Os presidentes da Aciap (Associação Comercial, Industrial e Agropastoril), Luiz Fernando Cardoso; e do Sicomércio-VR (Sindicato do Comércio de Volta Redonda), Levi Freitas, estiveram na reunião, que visou unir ainda mais as entidades em prol de ajudar a combater a criminalidade.

Na reunião, o secretário falou sobre o que vem sendo feito para ampliar a atuação da Guarda Municipal e da Polícia Militar, num trabalho conjunto para reduzir os índices de criminalidade no município. Foi lançado um projeto para facilitar a comunicação das empresas com as forças de segurança, incluindo o reforço no atendimento às ocorrências.

Segundo o secretário, vão ser capacitados 45 policiais militares para atuarem nesse projeto. “A nossa base central fica no Retiro. Teremos uma viatura personalizada por bairro. As ações serão planejadas de acordo com a mancha criminal. Importante que o criminoso saiba que está sendo vigiado independentemente da presença física da polícia. Estamos criando uma rede de proteção”, afirmou Luiz Henrique. A iniciativa também conta com apoio do Governo do Estado por meio do PROEIS, voltado para capacitação.

As três entidades afirmaram que vão ajudar a divulgar esse novo canal de denúncias, dando suporte para facilitar esse contato com as empresas. “Estamos muito felizes de ver essa preocupação com a segurança da nossa cidade e, com certeza, daremos o apoio que for necessário para que o projeto dê certo”, afirmou Leonardo.

Tanto a Aciap quanto o Sicomércio também vão dar apoio. “É um projeto muito bom. Precisamos divulgar ao máximo para que as empresas possam aderir e ajudar nesse monitoramento”, acrescentou, Levi. Luiz Fernando também colocou a Aciap à disposição. “Vamos fazer também a divulgação nos nossos canais de comunicação, assim como a CDL e o Sicomércio”, disse.

Diretores tomaram posse junto com Executiva em janeiro

A nova diretoria da CDL Jovem de Volta Redonda também tomou posse em janeiro para o biênio 2023/2024, com renovação. O presidente é Lucas Ribeiro, de 32 anos, diretor desde 2019, proprietário desde 2018 do restaurante Zen, referência em comida japonesa, na Vila Santa Cecília. Ele contou um pouco sobre como foi o processo de seleção para escolher os jovens empresários que fazem parte da nova diretoria, somando aos mais experientes.

Segundo ele, foi realizado um brainstorm, que é uma troca de ideias, com a gestão anterior sobre os empresários jovens que estão em desenvolvimento na cidade. Após diversos nomes serem citados, foi feito um processo de entrevista e escolhidos os candidatos que mais se adequaram à vaga.

Fotos: Carlos Caldeira

Diretores da CDL Jovem foram apresentados no dia 05/01, na posse administrativa. Lucas Ribeiro, novo presidente da Jovem, falou sobre os desafios para os próximos dois anos

"Levamos em conta o espírito empreendedor inquieto. Nosso foco principal foi recrutar jovens inquietos e com desejo de melhorar seus segmentos por meio de boas práticas de mercado e responsabilidade em seus comércios. Além disso, levamos muito em consideração o quanto cada um é referência em seus segmentos e a troca de experiências que poderiam gerar", explicou.

Conheça os diretores da CDL Jovem para o biênio 2023/2024

PRESIDENTE
Lucas de Paula Ribeiro
Zen Cozinha Oriental

1º VICE-PRESIDENTE
Robert Wagner Souza
Açougue Bruno e RS Business

2ª VICE-PRESIDENTE
Fernanda Toniolo
Shopping do Mármore

1º DIRETOR DE PROJETOS
Luís Henrique Nascimento
Eco City Solar

2º DIRETOR DE PROJETOS
Celso Luís Oppelt Júnior
The Biker Shop

3º DIRETOR DE PROJETOS
Gustavo Magno Albuquerque
Construtora Polo

1º DIRETOR DE INOVAÇÃO
Thiago Rech Pinto Vieira
Bar Morada

2º DIRETOR DE INOVAÇÃO
Breno Ramos
Nohall Store

3ª DIRETORA DE INOVAÇÃO
Gabriela Varela de Melo
Contazen Assessoria Contábil

1ª DIRETORA DE CAPACITAÇÃO
Maria Marques
Instituto Radeane

2º DIRETOR DE CAPACITAÇÃO
Dalson Paiva Rodrigues
Core Sistema Educacional e
Cruzeiro do Sul Virtual

1º DIRETOR DE COMUNICAÇÃO
Thales Dias
DEC9 Marketing

2ª DIRETORA DE COMUNICAÇÃO
Aline Brum
Seu Contexto

1ª DIRETORA SOCIAL
Ana Carolina Alberton
Fit Delivery

2º DIRETOR SOCIAL
Felipe Pires Cobucci
Cervejaria Paranoide

1º DIRETOR DE EXPANSÃO
Magno Pecoraro Cabett
Poupe Supermercados

2º DIRETOR DE EXPANSÃO
Victor Souza do Nascimento
Drogarias Economize

Conheça um pouco mais do empresário Lucas Ribeiro, presidente da CDL Jovem 2023/2024

Lucas Ribeiro é o novo presidente da CDL Jovem para o biênio 2023/2024. Formado em Administração de Empresas, ele é sócio do restaurante Zen, especializado em comida japonesa. Nascido em Angra dos Reis, Lucas veio para Volta Redonda ainda pequeno, com a família. A história dele com a gastronomia começou em 2018, quando comprou o restaurante junto com um primo, iniciando na jornada de empreendedorismo. Na época, ele morava na cidade de Campos de Jordão, São Paulo.

Lucas é dono do Restaurante Zen e apaixonado pelos desafios do empreendedorismo

"Sou de uma família comum, daquelas que a maior parte das pessoas trabalha na CSN, mas optei pelo comércio, por gostar de empreender e também de gastronomia. E a oportunidade de comprar o restaurante me possibilitou retornar para Volta Redonda, fazendo o que gosto", contou.

Durante a pandemia, também precisou reinventar a forma de atender os clientes, o que também trouxe mais aprendizado. Hoje, o restaurante continua sendo uma referência e um dos mais tradicionais da cidade.

Ele entrou para a diretoria da CDL Jovem, em 2019, a convite do ex-presidente Bruno Freitas, que atualmente faz parte da Executiva. "Queria estar exposto a um ambiente de empreendedorismo e desenvolvimento. Foi fundamental pra ampliar o network e criar ótimos relacionamentos profissionais e pessoais", comentou. Lucas também falou sobre os desafios para essa nova gestão. "Queremos ampliar a atuação da CDL Jovem. A instituição faz muito pelo empresário da cidade e queremos estender isso aos jovens empresários também. É criar um ambiente seguro onde possam trocar experiências, informações e ideias para deixar a nossa cidade cada vez mais próspera", comentou.

Quer aumentar
suas vendas online?

Marketing Partners Google Ads Google Analytics

dads anúncios online
dadsonline.com.br

Ano novo, sinônimo de oportunidade e novos desafios

*Por José César da Costa**

Este ano de 2023 é marcado pelo começo de um novo governo, o que sempre implica no estabelecimento de novas conexões, estratégias e aproximações em todas as esferas da República, da sociedade organizada e das entidades representativas.

A CNDL, cuja natureza é justamente fazer a representação institucional do setor de Comércio e Serviços junto às instituições de Estado, não verá essa tarefa como obstáculo. Muito pelo contrário. Depois de enfrentar dois anos de pandemia e uma crise global provocada por guerras e colapso nas cadeias globais de abastecimento, o nosso movimento lojista ganhou musculatura e maturidade, e hoje ostenta grande capacidade de articulação e representação, o que implica na salutar arte do debate, do confronto e encontro de ideias, da síntese de interesses.

E isso vale para todas as entidades representativas do setor de Comércio e Serviços do Brasil. Hoje podemos dizer que os empreendedores, os pequenos e médios empresários têm força institucional, altivez e pragmatismo suficientes para seguir contribuindo para o fortalecimento da livre iniciativa e para a construção de um país mais justo e próspero.

É correto afirmar que a CNDL chega a 2023 mais forte do que nunca. Estamos presentes nos principais fóruns de debates dos poderes do país, o que nos consolida como a principal entidade do setor de Comércio e Serviços do Brasil. Nossa presença constante na mídia mostra o nosso tamanho e, principalmente, a nossa credibilidade.

Internamente, a Confederação segue trabalhando pela unidade do Sistema CNDL. No ano passado, conseguimos reparar fissuras e construir pontes para o fortalecimento da entidade. Agora, pela primeira vez na história, todos os estados do Brasil fazem parte da base do SPC. O birô e a CNDL, por sua vez, seguem com o rito de passagem, processo que atende a determinação do Banco Central e que torna o SPC mais moderno e competitivo.

Não podemos deixar de lembrar de duas entregas importantes para 2023. O primeiro, o Projeto de Evolução e Modernização do Sistema CNDL, um projeto que vai apontar os pontos de melhoria da gestão e da eficiência do Sistema CNDL. Um trabalho que é fruto de muita pesquisa e empenho por parte da nossa diretoria. O segundo, a entrega da nova sede da CNDL. O prédio, adquirido no ano passado, está localizado em área nobre da capital Federal e vai passar por ampla reforma para garantir um espaço à altura da nossa entidade.

Confira o artigo na íntegra, em **www.cndl.org.br.**
Juntos sempre seremos mais fortes!

** José César da Costa é presidente da CNDL*

Especialista em negócios digitais dá dicas exclusivas de como vender mais no Carnaval

Após dois anos sem uma das festas mais populares do Brasil, desde a pandemia de Covid-19, 2023 traz a oportunidade para lojistas começarem o ano vendendo mais. Pesquisas apontam que as vendas devem crescer 2,5% em relação ao mesmo período do ano passado. Pensando nisso, a revista O LOJISTA entrevistou Fábio Alves, especialista em negócios digitais, que deu dicas exclusivas para você se preparar para esta importante data.

"De fato, nós estamos vivendo o ano em que haverá mais oportunidades para qualquer situação que envolva eventos presencias, tudo que faz as pessoas ficarem perto umas das outras, estarem em um ambiente de comemoração, de alegria, de liberdade. Terá um apelo comercial muito forte. Pessoas ficaram três anos sem essa possibilidade e hoje mesmo sabendo que a Covid existe, a gente tem um cenário de muitas pessoas vacinadas, a grande maioria, e isso traz uma certa sensação de mais tranquilidade. Então as pessoas estão precisando e buscando isso", explica Fábio.

Mesmo quem não curte o Carnaval, a expectativa pelo descanso do feriado é sempre aproveitada. De acordo com Fábio, essa é a oportunidade de o comerciante criar campanhas e observar quem é o seu público, para vender mais.

"A pessoa que fica em casa no Carnaval geralmente compra mais alimento, porque quer uma carne para fazer um churrasco, compra bastante bebida de modo geral, então essa é uma boa oportunidade para os negócios investirem em delivery, por exemplo. O marketing nesse momento também é muito importante para que você possa atrair o consumidor", comentou.

Segundo ele, dá para brincar com "fuja do carnaval", para atrair o público que não viaja, gosta de descansar, mas também quer se divertir. "Lojas e bares podem aproveitar a ocasião e trazer uma decoração diferenciada, quem pode investir em música ambiente também pode aproveitar a temática carnavalesca e unir o audiovisual. O setor de maquiagens e cosméticos podem aproveitar muito as cores, mostrar na prática o uso dos produtos nessa época, o setor de confecção de roupas pode trabalhar as cores e vestimentas carnavalescas. É possível explorar muitas vertentes", disse Fábio.

Foto: Divulgação

Para o especialista, estar atento no que outros empresários do mesmo setor estão fazendo também é uma ótima forma para adaptar do seu próprio jeito. Ainda de acordo com Fábio, é importante desfazer o mito de que as pessoas gastam menos em janeiro e fevereiro.

Segundo Fábio, existe sim um comportamento mais retraído nesse período, no entanto não é verdade que não se vende no início do ano. "De fato muitos lojistas não investem em marketing nessa época. Mas essa é a hora do contra senso, essa é a oportunidade de aparecer mais quando ninguém está investindo. É muito válido nesse período utilizar comercial de TV, investir em anúncios, jornais locais e redes sociais", explicou.

Para finalizar, Fábio deu uma dica de ouro para quem é mais tecnológico. "O Google Trends é uma excelente ferramenta para quem gosta de gráficos e analisar dados. Se você pesquisar por: Carnaval 2023 ou dos anos anteriores 2020, 2019, você consegue ver gráficos que vão mostrar o comportamento das pessoas nessa época, o que procuravam no ano de 2020, 2019. Esse é um ótimo momento para usar a criatividade com informações valiosas", finalizou.

Fábio Alves é especialista em negócios digitais, comportamento do empreendedor digital e narrativas digitais com storytelling e arquétipos. Também é sócio da Agência Mais Baião e da Ecoefin Rio Solar. Já atendeu desde micro e pequenas empresas até marcas como Bob's, Shell, Domino's, Sweet Grape, Banco do Brasil, Caixa e SERPRO. Atua como consultor do Sebrae em diversas áreas, tendo ajudado centenas de empresas a se reinventar no digital durante a pandemia.

PIX deixa de ter limite por transação em 2023

O sistema de pagamento via PIX, que são as transações feitas on-line, teve mudanças agora em 2023. As novas normas do Banco Central incluem alterações do limite por transação. Os limites de valor serão mantidos apenas por período: diurno, das 6h às 20h e, no noturno, das 20h às 6h. Com a mudança, o cliente já pode transferir todo o limite de um período (diurno ou noturno) em apenas uma transação ou fazê-lo em diversas vezes, ficando a critério do correntista.

O BC também elevou o limite para as retiradas de dinheiro por meio das modalidades PIX Saque e PIX Troco. O valor máximo passou de R$ 500,00 para R$ 3.000,00 durante o dia e de R$ 100,00 para R$ 1.000,00 no período noturno.

As regras para o cliente personalizar os limites do PIX não mudaram. Em nota, o BC informou que a atualização das regras simplifica o PIX, além de aprimorar a experiência dos usuários "ao efetuarem a gestão de limites por meio de aplicativos, mantendo o atual nível de segurança". Quanto ao PIX Saque/Troco, o órgão informou que as mudanças pretendem igualar ao saque tradicional nos caixas eletrônicos.

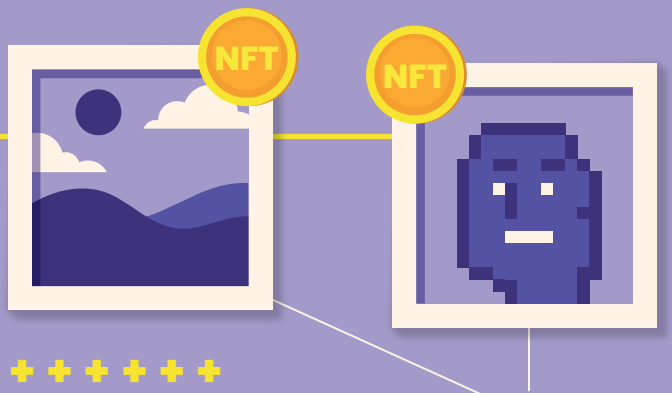
A sugestão para abolir o limite por operação foi feita no Fórum PIX de setembro, grupo de trabalho coordenado pelo órgão e secretariado pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban), que reúne as instituições participantes desse sistema. Segundo o grupo, o valor máximo por transação era pouco efetivo, porque o usuário pode fazer diversas operações pelo valor do limite desde que respeite a quantia fixada para o período diurno ou noturno.

Ficará a critério de cada instituição financeira definir os limites para transações em que os usuários finais sejam empresas. A personalização do horário noturno diferenciado passará a ser facultativa. Além disso, as instituições financeiras passarão a considerar os limites da Transferência Eletrônica Disponível (TED) para definir os limites das operações PIX com finalidade de compra. Até agora, os valores máximos eram definidos com base no cartão de débito.

Os ajustes relacionados à gestão dos limites para os clientes por meio do aplicativo ou do canal digital da instituição valem a partir de 3 de julho de 2023.

Fonte: Agência Brasil

Como usar o NFT no relacionamento com o consumidor?



Quanto mais as tecnologias avançam, mais oportunidades o varejo tem de se relacionar com os clientes, seja nas lojas físicas, seja no e-commerce ou canais digitais. E uma das tecnologias que podem aproximar comércio e consumidor é o NFT (non-fungible token ou token não fungível), segundo especialistas. Isso porque é considerado um cripto ativo exclusivo, único e insubstituível com certificado digital de autenticidade.

De acordo com a empresa de consultoria Statista, pelo menos cinco milhões de brasileiros já possuem um token, representando cerca de 2,3% da população e ocupando o segundo lugar no ranking geral.

Quanto mais as tecnologias avançam, mais oportunidades o varejo tem de se relacionar com os clientes, seja nas lojas físicas, seja no e-commerce ou canais digitais. E uma das tecnologias que podem aproximar comércio e consumidor é o NFT (non-fungible token ou token não fungível), segundo especialistas. Isso porque é considerado um cripto ativo exclusivo, único e insubstituível com certificado digital de autenticidade.

"O NFT é um ativo eletrônico que representa um bem, seja ele uma obra de arte, uma música, imóveis ou até ingressos de algum show, por exemplo. Como é uma ferramenta muito flexível, pode ser usada em vários contextos, inclusive no varejo", explica Luís Fellipe Oliveira, gestor de Inovação e Growth da Sucesso em Vendas, empresa especializada no desenvolvimento de metodologia de vendas e equipes comerciais.

Já a Chainalysis, empreendimento especializado em blockchain, apontou que somente entre janeiro e abril deste ano, foram movimentados cerca de R$ 144 bilhões com a indústria de NFTs. Levando em conta todo o ano de 2021, os valores chegaram a R$ 192 bilhões.

A pesquisa do Statista mostra que as receitas com NFT´s devem crescer, no mundo todo, 439% até 2026, em relação a 2021. O aumento na adesão dos tokens não fungíveis está relacionado ao crescimento das criptos no universo dos games. Neste modelo, os usuários são recompensados por seu desempenho com NFT´s. Outro segmento que tem usado a estratégia é o esportivo: clubes, atletas, ex-jogadores e personalidades têm usado deste artifício para captar novas receitas e se aproximar dos fãs.

"O lançamento de um fan token agrega muita experiência ao colecionador. Sabemos que a aproximação do público com o ídolo, neste caso um jogador ou um clube, na maioria das vezes é restrita. Estes ativos garantem essa aproximação de maneira simples, muitas vezes trazendo interações do torcedor com o ídolo, algo que ajuda os fãs a se sentirem ainda mais perto daqueles que admiram", afirma Sylmara Multini, CEO da IDG NFT, que lançou nos últimos meses os colecionáveis digitais do atacante Richarlison, que jogou pelo Brasil na Copa do Mundo do Qatar, e do ex-jogador Reinaldo, do Atlético-MG.

Além de Richarlison, há tokens não fungíveis de grandes nomes como Pelé, Messi e Cristiano Ronaldo. No comércio, além de aproximar empresa e consumidor, os NFT´s agregam valor à marca e oferecem experiências únicas ao cliente. "É uma tendência mundial que já começou a ser aplicada no comércio brasileiro", destaca Luís Fellipe Oliveira.

Os varejistas podem aproveitar os NFTs de várias maneiras para melhorar o relacionamento com os consumidores. O desafio é transformar clientes em fãs e dar as melhores razões para procurar, colecionar, curtir e discutir seus colecionáveis digitais.

CONFIRA QUATRO ESTRATÉGIAS PARA UTILIZAR ESSE CRIPTO ATIVO NO RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR:

OFERECER EXCLUSIVIDADE

As marcas podem criar comunidades e campanhas para a aquisição de itens exclusivos; ter preferência na compra de produtos em grandes lançamentos; ou ainda acessar a webcasts com audiência limitada ou até uma apresentação ao vivo.

GERAR ACESSO

Crie eventos especiais ou áreas VIP, em que o consumidor possa se relacionar e usar os NFT´s como "tíquetes de entrada" para novos privilégios. A ideia é usar o NFT para conferir status e participação em um grupo de elite, o que cria buzz de marketing e valor para os membros.

OFERECER EXCLUSIVIDADE E AUTENTICIDADE

Uma característica importante dos NFT´s é a sua exclusividade e autenticidade. Explore esta característica, e lembre o cliente que ele está adquirindo produtos digitais únicos e insubstituíveis com certificado de autenticidade. Aqui o objetivo é trazer algo extra para lembrar aos compradores por que eles gostam ou são fãs de sua marca e produto/serviço.

MELHORAR A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO

Com os NFT´s, os clientes estarão envolvidos com a marca em diversos canais, melhorando o relacionamento com a clientela, especialmente a mais jovem. Crie um programa de fidelidade, com um sistema de pontos para recompensar os clientes por estenderem seu relacionamento com a marca. A ideia é oferecer incentivos para o engajamento contínuo.

** Fonte: Revista Varejo, com informações do portal Terra e colaboração de Ester Cavalcante*

A importância do diagnóstico precoce

O dia 15 de fevereiro é reconhecido como o Dia Internacional de Luta contra o Câncer Infantil, uma data de conscientização da doença em crianças e adolescentes, que busca educar as pessoas sobre os sintomas de câncer e quais atitudes que devem ser tomadas.

O câncer ocorre quando algumas células do corpo sofrem alterações genéticas, tornam-se diferentes das células normais e começam a crescer descontroladamente. Os tipos mais comuns de câncer infantil são leucemias (câncer da medula óssea), linfomas (câncer do sistema linfático) e os tumores de sistema nervoso central.

É importante estar atento aos possíveis sintomas para um diagnóstico precoce, que faz toda diferença.
Confira algumas dicas:

Sintomas de câncer infantil mais comuns

- **Dor em membros como braços ou pernas, ou dor óssea, inchaço sem trauma ou sinais de infecção;**
- **Febre sem causa aparente ou doença que não melhora;**
- **Dor de cabeça frequente, persistente e acompanhada de vômitos;**
- **Alteração repentina de visão, como: pupila branca, estrabismo de início recente, perda visual, manchas roxas ou inchaço ao redor dos olhos;**
- **Nódulo ou inchaço incomum, sem febre ou outros sinais de infecção;**
- **Palidez repentina, manchas roxas ou sangramentos;**
- **Quedas e contusões frequentes;**
- **Mancar ao caminhar;**
- **Perda de peso repentina e sem explicação;**
- **Cansaço excessivo, falta de energia.**

Importante: Esses sintomas precisam ser investigados quanto antes, mas podem não ser câncer infantil. Por isso, leve seu filho, regularmente, ao pediatra.

Oncologia do Hospital Unimed Volta Redonda

A Oncologia do Hospital Unimed Volta Redonda, localizada anexo ao prédio B, atende clientes Unimed, particular e outros convênios. A unidade possui equipamentos modernos que proporcionam mais agilidade para os pacientes, do diagnóstico ao tratamento do câncer, com médicos especializados, equipe multidisciplinar e excelente estrutura física, incluindo o centro de Radioterapia e PET-CT digital, que contribui para que o paciente tenha todo suporte necessário em seu percurso assistencial.

Horário de funcionamento: das 8h às 18h
Fale Conosco: (24) 3336-6000 | (24) 99255-7556

Fonte: Unimed VR

CONSULTE COM UM MÉDICO SEM SAIR DE CASA!

ConsultaOnline

Envie uma mensagem para o WhatsApp

24 99255-7556

e siga todos os passos para ser atendido.

- Avaliação Médica Urgência e Emergência
- Pedido de Exames • Receitas Médicas • Atestados

Serviço disponível para clientes Unimed, outros convênios e particular.

Todos os dias das 8h às 19h45

Hospital Unimed
Volta Redonda

Dr. Vitório Moscon Puntel
Diretor Técnico Médico
CRM-RJ: 5245657-0/RQE 9540

BASE INTEGRADA DE SEGURANÇA PÚBLICA

Subten PM Marcelo dos Santos Araújo

MONITORAMENTO 24H E REFORÇO DO POLICIAMENTO NOS CENTROS COMERCIAIS DO RETIRO E ATERRADO

em frente à ***Subprefeitura do Retiro,***
entre as avenidas Antônio de Almeida e Retiro

Para denúncias ligue

190 *(PM) ou* ***153*** *(GMVR)*

Sua participação é fundamental

PREFEITURA MUNICIPAL DE VOLTA REDONDA
COM O POVO HONESTIDADE E COMPETÊNCIA

GOVERNO DO ESTADO RIO DE JANEIRO
SEM TEMPO A PERDER

SECRETARIA MUNICIPAL DE ORDEM PÚBLICA

GUARDA MUNICIPAL VOLTA REDONDA

PMERJ

Sicomércio Volta Redonda

CDL Volta Redonda

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

FAM

Conselho Comunitário de Segurança Volta Redonda AISP 22