O Lojista

Ano XXII = nº 198 - Abril - 2022

CDL Volta Redonda · CDL Jovem · SPC Brasil

CONFIRA COMO FOI O HAPPY HOUR DE MARÇO

COMÉRCIO SE PREPAROU PARA DIA DAS MÃES

LUIZ PAULO TOSTES COIMBRA

O gestor que transformou a Unimed de Volta Redonda, gerando empregos e ampliando serviços

TEMOS UMA NOVIDADE
PARA VOCÊ!

Fazendo o plano de anúncio trimestral na revista
O Lojista **você ganha mais 1 mês totalmente grátis.**

**ENTRE EM CONTATO AGORA
MESMO E RESERVE SEU ESPAÇO!**

(24) 3344-8050

PALAVRA DO PRESIDENTE

Nossa economia avança e se prepara para as melhores datas do ano

Começamos o mês de abril com uma melhor expectativa para a Páscoa, com resultados bem otimistas, depois de dois anos de pandemia, com uma previsão de compras em torno de R$ 459 milhões, um crescimento de 5,7%, com um gasto médio de R$ 120 por presente, cerca de 10% a mais do que no ano passado. Tantos lojistas do setor de chocolates quanto consumidores acreditam que este ano, a economia está mais favorável para compras, diante da recuperação dos empregos, que vem sendo registrada desde o início do ano passado, com as medidas de flexibilização. E, com mais otimismo, a segunda melhor data em vendas do ano, o Dia das Mães, em maio, também deve registrar um aumento no volume de consumo.

Seguindo essa tendência de crescimento, estamos também apostando em mais uma retomada para os próximos meses, com novos investimentos na cidade, e, agora, com o retorno do projeto "Rua de Compras", que sempre atrai consumidores de outras cidades, em busca dos descontos que o comércio oferece na data, além de outras atrações. E para dar apoio aos comerciantes em datas como esta, a nossa entidade vai promover em maio, uma campanha institucional para estimular também as vendas para o Dia das Mães e nas demais datas comemorativas, nas redes sociais.

Os nossos associados têm acesso a diversos serviços e parcerias que vêm possibilitando a redução de gastos como na adesão de plano de saúde e educação, por exemplo, sem falar da Central de Empregos, que ajuda a encontrar os profissionais de acordo com o perfil de cada vaga disponibilizada. Temos buscado novas parcerias, principalmente, voltadas para a capacitação do setor. Os nossos podcasts estão sendo disponibilizados com o objetivo de compartilhar histórias de sucesso que possam inspirar os empreendedores. Todos disponibilizados no nosso canal no youtube, que você pode acessar pelas nossas redes sociais.

E ficamos felizes também em promover o nosso Happy Hour. O primeiro do ano com foco em saúde, em parceria com a Unimed-VR, que apresentou o novo serviço, o Saúde Leve, um cartão pré-pago. Um produto que vem somar e dar oportunidade para atendimentos sem mensalidade como em planos de saúde. Foi muito bom ver nossa casa cheia, estreitar o contato com nossos associados e ouvir um pouco sobre como estão enfrentando esses anos de tantos desafios.

Nossa casa está sempre de portas abertas para recebê-los, com serviços acessíveis, como a Certificação Digital, que tem o melhor preço do mercado, o deixando conectado para resolver assuntos jurídicos e bancários, reduzindo tempo e burocracia.

O mês de maio está chegando e aproveitamos para desejar a todos boas vendas para o Dia das Mães.

Fique por dentro das nossas novidades seguindo as nossas redes sociais.

No Instagram, @cdlvoltaredonda e CDL Volta Redonda, no Facebook. Siga e curta nossas postagens. E aproveite a leitura da nossa Revista O LOJISTA, que também está disponível em nosso site cdlvr.org.br.

Gilson Ferreira de Castro

Presidente da CDL de Volta Redonda

O Lojista

NESTA EDIÇÃO

05 Giro nas Notícias/Negócios

06 Espaço CDL Jovem

08 Espaço CDL-VR/Evento

15 Matéria de Capa

19 Economia/Mercado

23 Dia do Livro Infantil

24 Espaço Tributário/Opnião

26 Negócios/Franquia

27 Nota de Pesar

28 Espaço Tributário Jurídico

29 Segurança Digital/Dicas

30 Coluna Saúde em Dia

EXPEDIENTE

COMPOSIÇÃO E EDIÇÃO
O LOJISTA é uma revista da CDL-VR
Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda

GERENTE EXECUTIVA
Lisandra Storck

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Regiane Amaro Lannes
MTB-22354/01

CONSELHO EDITORIAL
Diretorias da CDL-VR e CDL Jovem

COMPOSIÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E ARTE FINAL
DEC9 Marketing e Tecnologia

MATRIZES DIGITAIS E IMPRESSÃO
Acima Gráfica e Editora

SUGESTÃO DE MATÉRIAS
email: comunicacao@cdlvr.org.br

COLABORAÇÃO DE TEXTOS
Emille Barros

TIRAGEM
1100 unidades

DIRETORIA

CDL Volta Redonda

Presidente
Gilson Ferreira de Castro

1º Vice-Presidente
Leonardo Costa de Almeida

2º Vice-Presidente
Maurílio Marcelino da Silva

1ª Diretora Secretária
Sônia Maria Alves de Lima

2º Diretor Secretário
Paulo Roberto Fagundes da Costa

1º Diretor Financeiro
José Carlos do Nascimento

2º Diretor Financeiro
Luiz Cláudio Alves Delgado de Ávila

1ª Diretora Social
Maria Auxiliadora Ávila Marcelino

2ª Diretora Social
Mônica Laviola de Queiroz Cândido

Diretora de Comunicação e Tecnologia
Karolina Chokyu

Diretor de Comunicação e Tecnologia
Rafael Silva Ferreira Mendes

Dir. de Desenv. Econ. e Tributário
Mozart Eliziário da Cunha

Diretor de Serviços e Produtos
Adriano de Oliveira Santos

Diretor Adm. e de Patrimônio
Cleverson Stocco Moreira

Diretor Adm. e de Patrimônio
José Luiz Fagundes

Diretor Comercial e de Franquias
Giovane Freitas Ferreira

Diretor Jurídico
Yhel Paulo Esteves

Diretor de Assuntos Políticos
Luiz Carlos Hallack Sarkis

Diretor de Capacitação
Bruno Siqueira de Freitas

Diretora de Capacitação
Laura Almeida de Castro

Conselho Fiscal
Osmar Fernandes de Souza
Antônio Luzia Borges
César Fernando Alves Abrantes

Suplentes Conselho Fiscal
Luis Fernando Soares Cardoso
Eduardo Guimarães Prado
Paulo Braga

CDL Jovem

Presidente
Leandro Schwartz Noel

1º Vice-Presidente
Paulo Ricardo Pereira

2º Vice-Presidente
Paulo Roberto Costa Docca

1º Diretor de Projetos
Robert Souza

2º Diretor de Projetos
Thiago Rech Pinto Vieira

1ª Diretora Social
Fernanda Toniolo Lima

2ª Diretora Social
Láila Jaqueline Louzada Franca

1º Diretor de Inovação
Daniel Rodrigues Cardoso

2º Diretor de Inovação
Luis Henrique Nascimento

1º Diretor de Comunicação
Thales da Silva Dias

2ª Diretora de Comunicação
Karol Marzano Hungaro

1º Diretor de Capacitação
Lucas de Paula Ribeiro

2ª Diretora de Capacitação
Maria Marques

TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado: (24) **3344-8050**
(24) **98125-9369**

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:
Lei Municipal nº 1381/76
Lei Estadual nº 1559/89

www.cdlvr.org.br
/cdlvoltaredonda
@cdlvoltaredonda

“Rua de Compras” vai voltar em maio e primeiro será na Amaral Peixoto e demais vias do centro

O projeto “Rua de Compras”, que foi um sucesso desde o seu lançamento, mas que ficou suspenso por conta da pandemia, vai voltar agora em maio. O sorteio das datas e locais foi realizado, no dia 12 de abril, na sede da Associação Comercial, em Volta Redonda. O evento também terá parceria da CDL-VR, Aciap, Prefeitura e Sicomércio-VR. O primeiro, no dia 7 de maio, sábado, será na Avenida Amaral Peixoto, no Centro, das 9 às 18 horas, uma oportunidade também para as compras dos presentes para o Dia das Mães. Neste dia, haverá alteração no trânsito.

CDL-VR seria uma das parceiras do evento

Segundo os organizadores, o evento será nos mesmos moldes dos anteriores, com brinquedos, lojas abertas também nas outras ruas próximas a Amaral Peixoto, Feira de Artesanato, foodtrucks, Atividades Culturais, entre outras atrações. “O Rua de Compras é um dos melhores incentivos para o comércio de Volta Redonda, que concentra vendas em diversos bairros da cidade, em datas específicas. Essa retomada é de extrema importância para a economia local”, afirmou o presidente da Aciap-VR, Luiz Fernando Cardoso.

Calendário já foi definido

Para o presidente da CDL-VR, Gilson de Castro, o projeto leva consumidores a todos os principais centros comerciais da cidade, principalmente, como bairros que estão crescendo comercialmente, como o Santo Agostinho, por exemplo. “Além disso, consolida ainda mais as demais áreas, como Aterrado, Vila Santa Cecília e o Centro. É uma grande oportunidade, inclusive de pessoas de outras cidades conhecerem ainda mais o nosso comércio. Os comerciantes estavam ansiosos para a realização do Rua de Compras e os consumidores também”, comentou.

Saiba como será o primeiro no Centro

Para o Sicomércio-VR, a retomada do projeto é uma grande oportunidade de novos negócios. “As lojas podem realizar promoções, divulgar seus produtos e colocar em prática, o fortalecimento da marca. Sempre apoiamos e vamos continuar apoiando iniciativas que visam aumentar as vendas do comércio”, afirmou Levi Freitas, presidente do Sicomércio-VR.

Podcasts em homenagem às mulheres marcaram piloto de sala de áudio visual da CDL Volta Redonda

Em março, a CDL Jovem de Volta Redonda realizou os podcasts #ElaFaz, em homenagem às mulheres, entrevistando empreendedoras de sucesso. As entrevistas também marcaram o projeto piloto da sala de áudio e vídeo, que será inaugurada em breve e será disponibilizada para uso de associados, empresas e influencers, com custos bem abaixo do mercado. O projeto foi idealizado pelos diretores da Jovem, com total apoio da Diretoria Executiva que aprovou o projeto.

"A ideia é proporcionar às empresas um espaço profissional para gravarem material para suas redes, assim como as produtoras e agências que as atendem. Além disso, esse novo espaço vai servir para os nossos podcasts e produtos para divulgar os serviços da CDL , por exemplo. Tem tudo que é necessário, uma infraestrutura completa, para produção de áudio e vídeo", comentou o presidente da CDL Jovem, Leandro Noel.

O primeiro podcast foi com a empresária e diretoria social da CDL, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha, que foi a primeira mulher a presidir a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda. Ela falou sobre sua história como comerciante, que começou como autônoma. Os outros podcasts foram com a nutricionista, Tatiana Abrantes; a terapeuta Yone Teles Vilela; e Mariana Tabet. Você pode acessar as entrevistas no youtube da CDL Volta Redonda.

Para abril, terão outras entrevistas com histórias inspiradoras, como a do empresário Adriano Santos, da rede de drogarias Retiro e Farm One.

Novo espaço multimídia da CDL Volta Redonda

Primeiro Happy Hour do ano reúne empresários na CDL Volta Redonda

No dia 24/03, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR), em parceria com a Unimed-VR, realizou o primeiro Happy Hour do ano. O evento havia sido suspenso por conta das medidas restritivas contra a Covid-19, e só foi realizado em dezembro do ano passado, após dois anos de pandemia, com a flexibilização das regras sanitárias, para o lançamento da campanha Natal Família. Empresários comemoraram o retorno e ressaltaram a importância da confraternização, que acontece no espaço de festas.

Fotos: Carlos Caldeira

Presidente Gilson dando boas-vindas aos associados

O presidente da CDL-VR, Gilson de Castro, junto com as diretorias Executiva e Jovem, recepcionou os associados e parceiros, destacando a importância de estar sempre buscando melhorias para o comércio da cidade. Em seu discurso, Gilson falou ainda sobre o período difícil enfrentando durante a pandemia e frisou a retomada da economia, que vem gradativamente ganhando força, com mais geração de empregos, principalmente, por conta da resiliência dos comerciantes que enfrentaram um dos períodos mais difíceis em 2020, com o fechamento do comércio. Lembrou ainda que as medidas de flexibilização ajudaram a conter as demissões e dar novo fôlego às empresas, além dos auxílios emergenciais e outros programas dos governos federal e estadual, destacando ainda a vacinação contra o coronavírus.

Happy Hour é oportunidade para networking

Fotos: Carlos Caldeira

Evento reuniu mais de 120 pessoas no primeiro Happy Hour do ano

"Não foi um momento fácil, todos nós, aqui sabemos o quanto as empresas precisaram batalhar para se manter abertas, reduzir as demissões, inovar, usar cada vez mais as redes sociais para se conectar com o cliente, e ainda, em muitas delas, incluir o delivery na sua rotina. Vocês foram heróis e poder reunir novamente na nossa casa, poder trocar experiência, trazer novos serviços, benefícios e trabalhar cada vez mais para o crescimento da nossa economia é o que move a nossa CDL, porque trabalhamos por vocês", comentou.

O evento reuniu cerca de 120 pessoas no Espaço de Festas, que além de ter uma estrutura para receber os convidados da CDL-VR, também é disponibilizado para realização de eventos corporativos para associados e demais empresas, como confraternizações e treinamentos. Para saber sobre custo e como agendar seu evento é só entrar em contato pelo telefone 3344-8050.

Confira alguns momentos

do Happy Hour de março

UNIMED-VR apresentou Saúde Leve e balanço dos investimentos nas últimas duas décadas

Gerando mais de 2 mil empregos diretos e mil indiretos, ampliando o atendimento para as cidades de Angra dos Reis, Paraty e Pinheiral, além da construção de um novo hospital em Volta Redonda, um novo centro oncológico e também uma nova unidade de radioterapia e mas uma unidade no Bairro Retiro, a Unimed Volta Redonda foi uma das empresas que mais cresceram nos últimos 20 anos na região. Foi apresentando um balanço desses números e lançando mais um serviço do grupo, o Saúde Leve, o presidente Luiz Paulo Tostes, que deixou o cargo no dia 31 de março, abriu a palestra do primeiro Happy Hour do ano na CDL Volta Redonda, parceira da cooperativa de médicos há 25 anos.

Fotos: Carlos Cabeleira

Equipe Unimed durante o Happy Hour

"Ao longo dos anos, firmamos parcerias estratégicas que contribuíram para o crescimento da nossa Cooperativa e a CDL Volta Redonda foi importante neste processo. Fortalecemos, juntos, nossos negócios e, consequentemente, colaboramos com a cidade de Volta Redonda, gerando renda e investimento local. Encerro meu compromisso executivo como presidente da Unimed Volta Redonda após 20 anos de gestão, mas desejo que essa parceria continue gerando bons frutos tanto para os negócios quanto para a cidade", comentou.

Durante o Happy Hour, os associados puderam conhecer um pouco mais dos benefícios de ter um plano de Saúde Unimed e, agora, ter acesso ao cartão Saúde Leve, que é um pré-pago, que pode ser recarregado com qualquer valor, acumulativo, para ser usado de acordo com a necessidade dos moradores e empresas da região. "Pode ser um presente e cabe em qualquer bolso", comentou.

Fotos: Carlos Cabeleira

Diretores da Unimed e o presidente Gilson de Castro

Vantagem associado CDL-VR no Saúde Leve

O Saúde Leve nasceu como uma opção para quem não tem plano de saúde, oferecendo consultas e exames por um preço acessível e atendimento de qualidade. Está presente em Volta Redonda, Angra dos Reis, Paraty e Pinheiral.

A CDL Volta Redonda é uma grande parceira desse negócio, e é importante ressaltar que seus associados têm 20% de desconto na taxa de adesão do cartão Saúde Leve. Ele não tem carência, não tem mensalidade ou vínculos e pode ser utilizado por toda a família ou dado de presente.

Associados elogiaram retorno de encontro e interação

A voltarredondense Kelly Carvalho, dona da Carvalho Corretora de Imóveis há 25 anos, sendo 15 deles associada a CDL, comentou sobre as dificuldades da pandemia e ressaltou a importância do evento.

Kelly Carvalho elogiou o retorno do evento voltado para os associados

Tamires Parente lembrou da importância da troca de experiência

"Passamos por um período difícil, de ter que fechar as portas e de perder clientes queridos para a Covid. Essa retomada agora nos dá um gás, uma esperança para continuar perseverando. A troca que temos aqui com outros empresários, falar sobre as dificuldades e aprendizados é sempre muito proveitoso. Já participei de outros eventos e acho muito importante esse momento de confraternização. Sempre com boas palestras, demonstrações dos parceiros. A troca de experiência que temos aqui é essencial," comentou. A corretora fica na Rua Soldado Francisco da Rocha, no bairro Santo Agostinho.

Sócia da Rio Paiva Materiais para Construção, Tamires Parente, também destacou a importância da retomada do Happy Hour. "É muito bacana essa troca de experiência, conhecer outras pessoas, comerciantes de outras áreas, fazer amizades, saber o que há de novo no mercado. É muito mais que confraternizar", destacou.

A Rio Paiva surgiu quando João Carreira, tio de Tamires, veio de Viseu, município de Portugal. Morador de Volta Redonda há 45 anos, ele se considera natural da cidade.

João Carreira destacou a tradição da CDL-VR em reunir os associados.

"Tenho um carinho muito grande por Volta Redonda, aqui construí minha vida e meu negócio. Sou associado da CDL há 30 anos, lembro das primeiras confraternizações, das experiências trocadas e contatos de parceiros que trouxe para a vida. O Happy Hour é muito importante", afirmou. A Rio Paiva fica localizada na Avenida Antônio de Almeida, nº 383, no Retiro.

Luiz Paulo Tostes Coimbra

Duas décadas transformando o setor privado em saúde

Luiz Paulo foi presidente de 2002 a 2022. Em 2020, foi eleito o "CEO Mais Incrível do ano", reconhecido pela UOL e pela FIA (Federação Instituto de Administração) por meio do prêmio "Lugares Incríveis para Trabalhar". Em março de 2022, recebeu a Medalha Tiradentes, a mais alta honraria concedida pela Alerj (Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro), na cidade do Rio. A homenagem é destinada às pessoas que prestaram relevantes serviços à cidade e estado.

Ele também atuou na Central Nacional Unimed (CNU) de 2014 a 2017, como diretor de Mercado, Marketing e Comunicação e, anteriormente, foi membro do Conselho Fiscal. De 2017 a 2021, foi diretor Comercial e de Marketing da "Seguros Unimed". Atualmente, é presidente da Central Nacional Unimed (CNU) e, desde 2021, diretor de Gestão Educacional e Desenvolvimento da Fundação Unimed , e recém-eleito conselheiro de administração da Unimed Volta Redonda.

A história da Unimed Volta Redonda se mistura ao do médico, que se preocupava com melhores condições de trabalho e renda, ele se uniu, em 1989, a outros médicos, também defendiam a mesma causa, se tornando um dos sócios fundadores da cooperativa na cidade. "Esse tem sido o meu propósito, para o qual me dedico e trabalho arduamente desde então. Um dos motivos para termos alcançado, hoje, a relevância e representatividade tanto no mercado de saúde nacional, quanto na vida de todos com quem nos relacionamos é o investimento nas pessoas. Sempre acreditei e persegui a construção de competência como uma estratégia para sustentarmos um crescimento estruturado. E esse olhar para as pessoas foi o que impulsionou a criação do Jeito Unimed de Cuidar, um grande diferencial da Unimed Volta Redonda, que representa mais do que uma marca, é a essência", comentou.

Para ele, o maior desafio e a maior conquista nessa jornada na Unimed foram o desenvolvimento de pessoas, caminho fundamental para o sucesso. "Nesse caminhar, a confiança dos colegas cooperados, dos funcionários, clientes e sociedade, foi construída com muita participação e transparência".

Luiz Paulo deixou a presidência da Unimed Volta Redonda no dia 31 de março para assumir a Central Nacional da Unimed Nacional, deixando um legado, como um hospital mais moderno, com novas instalações, uma nova unidade de atendimento no bairro Retiro, novos serviços, como o de radioterapia, entre outros. A Unimed Volta Redonda se tornou uma referência em saúde no país, mas todo esse crescimento foi baseado numa gestão transparente, sustentada em boas práticas de governança, com as pessoas como foco.

"Investimos no desenvolvimento das pessoas, na construção de competência e de um bom ambiente de trabalho para os cooperados e colaboradores. Nos dedicamos a conhecer o que era valor para o nosso cliente em uma época em que não se falava muito desse assunto. Fomos pioneiros nesse caminho de diferenciação. Então, a história da Unimed, sobretudo nos últimos 20 anos, é de transformação. A Unimed é uma cooperativa de trabalho médico com operação de plano de saúde e prestador de cuidados de saúde e bem-estar, por meio de todo complexo: operação de plano de saúde em Volta Redonda, Angra, Paraty e, mais recentemente, Pinheiral; dois hospitais; 01 Pronto Atendimento; quatro ambulatórios; Instituto Lóbus e o Saúde Leve", afirmou.

Luiz Paulo Tostes Coimbra: Novos Desafios

Luiz Paulo preside agora a Central Nacional Unimed (CNU), que é a sexta maior operadora de planos de saúde do Brasil, com mais de dois milhões de beneficiários e resultado financeiro em 2021 de R$ 52 milhões. “O grande desafio é seguir em uma atuação que visa a integração e o equilíbrio de todo o Sistema Unimed, além de trabalhar o compromisso da CNU, que é garantir a presença da Unimed nos mercados de saúde suplementar de todo o Brasil, cuidando da saúde das pessoas, das empresas e apoiando as cooperativas do Sistema. Simplicidade, agilidade e eficiência: essas são as palavras que vão guiar nossas estratégias daqui para frente”, contou.

Luiz Paulo garante que encerrou o compromisso executivo com a Unimed Volta Redonda, mas, que sua dedicação e envolvimento permanecerão os mesmos dos últimos 20 anos. “Comecei uma nova jornada, desta vez, no Conselho de Administração da Cooperativa, que assume agora um novo modelo de governança. Além de deliberativo, passa a ser fundamental no desenho da estratégia e apoio para que a diretoria continue executando a gestão dos negócios. Como conselheiro, continuo contribuindo para crescimento da Unimed. Enquanto permanecer a vontade e capacidade de ousarmos, criaremos oportunidades e faremos a diferença na vida das pessoas”, complementou.

Ele deixou uma mensagem para os associados da CDL Volta, com a qual, a Unimed tem uma parceria de mais de 20 anos. “Eu costumo dizer que tudo começa pelo desejo. O primeiro passo, para qualquer conquista, é sonhar, desejar para então executar. Por isso, minha mensagem para os associados CDL é que pensem com ousadia. Não esperem que as coisas aconteçam. Precisamos sempre agir e sermos protagonistas de nossas vidas e na contribuição que podemos dar à sociedade. É preciso ter audácia e inquietação para dessa forma conseguir transformar sonhos e desejos em realidade”, finalizou.

Luiz Paulo recebeu Medalha Tiradentes na Alerj

No dia 24 de março, o ainda presidente em exercício da Unimed-VR, Luiz Paulo Tostes Coimbra, recebeu a Medalha Tiradentes, a mais alta honraria concedida pela Alerj (Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro), na cidade do Rio. A homenagem é destinada às pessoas que prestaram relevantes serviços à cidade e estado.

Segundo avaliação feita pelo deputado estadual Jari de Oliveira, o trabalho realizado por Luiz Paulo nos últimos anos beneficiou não somente a Unimed Volta Redonda, mas toda a cidade e até o Sul do Estado, oportunizando geração de emprego e renda para o município, além de ações de benfeitoria na saúde.

Foto: Divulgação

Luiz Paulo recebendo a homenagem na Alerj ao lado do deputado estadual Jari

"Me sinto honrado e orgulhoso com essa indicação. Essa homenagem reflete o trabalho que desenvolvi ao longo de 20 anos na presidência da Unimed Volta Redonda, sempre perseguindo o propósito de cuidar da saúde e bem-estar das pessoas, gerar trabalhado e renda pra o cooperado, proporcionar um atendimento humanizado aos nossos clientes, a construção de competência para os profissionais e o compromisso de contratação de mão-de-obra local para contribuir com o desenvolvimento da região", contou.

Cresce número de novas empresas instaladas em Volta Redonda

Em 2021, Volta Redonda recebeu grandes empresas e projeta crescimento para os próximos anos. A Magazine Luiza, uma das maiores redes varejistas do Brasil, por exemplo, inaugurou duas lojas – uma na Amaral Peixoto, no Centro, e outra no Aterrado. Há a previsão ainda de uma terceira no bairro Retiro. Outra empresa que se transferiu para Volta Redonda é a prestadora de serviços de telemarketing Youtility. Ela conta com cerca de 2 mil empregados e funciona na Avenida Amaral Peixoto. O número de colaboradores deve dobrar nos próximos meses.

A Prefeitura também está envolvida no projeto de expansão do Sider Shopping, na Vila Santa Cecília. A intenção é unir o shopping com o prédio que abrigava o Hortifruti, também na Vila Santa Cecília, através de uma passarela sobre a rua. O projeto prevê a construção de um novo prédio no lugar onde hoje ficava o Hortifruti. Essa construção terá o mesmo padrão do Sider Shopping, com a diferença de que os andares de estacionamento ficarão no subsolo, em vez de acima das lojas, como é no atualmente no shopping. Os investimentos ficarão em torno de R$ 100 milhões e a expectativa é que sejam gerados 200 empregos de construção civil durante a obra e 300 empregos, incluindo pessoal do shopping e das lojas, quando a expansão estiver operando.

Também em 2021, o Park Sul, localizado na Rodovia dos Metalúrgicos, no bairro São Geraldo, recebeu mais duas lojas-âncoras de departamento com abertura de dezenas de empregos. Além disso, inaugurou em fevereiro, mais um restaurante, da Rede Mané.

Aroma e Sabor numa experiência única

Conheça primeira cafeteria da região com torrefação própria e cafés especiais

O Brasil é um dos maiores produtores e consumidores de café do mundo. A bebida está presente na mesa de grande parte dos brasileiros e em diversas ocasiões. O Dia Mundial do Café, comemorado em 14 de abril, é uma data bastante popular, pela influência do grão no dia a dia de muitas famílias. Além dela, existe também o Dia Nacional do Café, comemorado dia 24 de maio. E não é para menos. A maioria dos brasileiros inclui o café logo na primeira refeição. A média de consumo por dia é de pelo menos quatro xícaras.

FOTO: DIVULGAÇÃO

E de olho nesse mercado que só cresce e em busca de qualidade de vida, o carioca e empresário Rodrigo Guerra, com a mulher Heloísa Guerra, resolveu se mudar do Rio de Janeiro para Volta Redonda em 2019 e investir no sonho de abrir uma cafeteria.

"Inauguramos o Café Armazém 101 no segundo semestre de 2021. Somos a primeira cafeteria com torrefação e cafés especiais da região. Selecionamos cafés de diversos locais do Brasil e damos preferência para produtores familiares. Temos acesso a pequenas quantidades de um café qualificado e exclusivo. Além disso, temos toda capacidade técnica de maquinário para cumprir todas as fases que vão da torrefação até a exposição para venda", explicou.

O casal também aposta em um atendimento que foge ao comum. A ideia é proporcionar a melhor experiência para os amantes de café. "Aqui, permitimos que eles participem do nosso processo de extração. Eles gostam muito do processo, que é muito aromático e bonito. Temos até um grupo no whatsapp onde avisamos o dia da torra. Nossos baristas são responsáveis pelo processo, bem treinados e qualificados, assim como nossos vendedores. É uma experiência muito interativa e exclusiva para os nossos consumidores", contou.

Variedade também é um diferencial do Armazém 101, que tem opção de café para todos os gostos e diversos acompanhamentos como tortas, pães de fabricação própria e geleias. Além disso, o casal também investe em produtos trazidos do sul de minas, como o tradicional doce de leite.

"Trabalhamos com muitos perfis de café, optamos por mais variabilidade do que quantidade. Temos cafés achocolatados, frutados, cítricos, menos cítricos, amendoados, além de um cardápio variado com tortas, doces, chocolates e sanduíches gourmet que estão tendo uma ótima aceitação", contaram.

Para atender os clientes, o Café Armazém 101 conta com seis funcionários, incluindo os baristas. Rodrigo também ministra cursos e faz treinamento básico para empresas e para quem deseja abrir uma cafeteria ou melhorar o atendimento. Workshops relacionados ao mundo do café também estão nos planos do casal.

Franquia California Coffee, do casal, faz sucesso no Park Sul

Criatividade, dedicação e inovação são uma das principais marcas dos negócios do casal, que também são donos de uma franquia de café, o California Coffee, no Shopping Park Sul. “Chegamos e abrimos o California Coffee. Após 11 meses, veio a pandemia. O susto foi grande, mas conseguimos administrar a fase’’, disseram.

Apesar dos dois estabelecimentos serem do mesmo ramo, a proposta de cada um é diferente. “O California é uma franquia bem difundida no Brasil, com mais de 60 lojas, tem um clima mais jovial, com drinks de café, café gelado. Já no Armazém, o foco é a linha de café especial com notas sensoriais, uma experiência gourmet mais refinada”, explicou.

No California, que também é uma cafeteria mais no estilo americano, o casal aposta em combinações que aguçam o paladar, acompanhamentos, com um cardápio bem variado, que agrada todos os gostos.

SAIBA MAIS SOBRE A FRANQUIA CALIFORNIA COFFEE

É uma empresa que busca viver novas experiências para que você possa viver as suas.
O conceito é fruto de uma visita feita ao Brasil em 1999, quando a empresa questionou por que o maior exportador de café do mundo, que produz um café tão fino e de alta qualidade, não tem a oportunidade de saborear o melhor do que produz. E para o grupo, a resposta era muito simples: quase toda produção dos melhores e mais finos cafés é vendida para exportação.

A partir de então os fundadores do California Coffee decidiram trazer a ideia do Specialty Coffee House para o Brasil. “Nossa missão desde então é ser uma empresa inovadora, moderna com um único objetivo: Servir o melhor, mais fino e mais moderno conceito em café do mundo”, diz o site da empresa.

SERVIÇO

O Café Armazém 101 funciona de segunda a sábado, das 8h às 20h, e fica na Rua Simão da Cunha Gago, nº 101, no Aterrado. Já o California Coffee funciona no Shopping Park Sul, de segunda a sábado das 10h às 22h, e aos domingos, de meio-dia as 21h.

FOTO: DIVULGAÇÃO

Café da manhã no Dexter Hotel é opção para sair da rotina

Quem não gosta de viajar e aproveitar um café da manhã de hotel? Pensando em trazer uma experiência nova para os visitantes, o Dexter Hotel também oferece a primeira refeição do dia aberta ao público que não está hospedado. Completo e versátil, o buffet atrai os amantes de café que buscam sair da rotina em meio aos afazeres diários e sem precisar ir longe.

Segundo Renata Firmino, sócia-gerente do Dexter, o hotel oferece variedade de pães, sobremesas, bolos, frutas, cereais, iogurtes, cafés e sucos. O valor é R$ 30,00 por pessoa e não há necessidade de reserva.

"Os admiradores do bom café podem viver a experiência qualquer dia da semana, das 06h30 às 10h, sem necessidade de reserva", comentou. O Dexter Hotel fica localizado na Rua Luiz Pereira, 377, no Aterrado.

CURIOSIDADE

O Ciclo do Café perdurou por mais de 100 anos, entre os anos de 1800 e 1930, a cafeicultura se manteve como a principal atividade econômica do Brasil, sendo a região Sul Fluminense, uma das principais produtoras, ganhando o apelido de Vale do Café. O período, que ficou conhecido como ciclo do café, recebeu esse título porque, o café se tornou naquela época, um produto fundamental de exportação brasileira, movimentando a economia.

Livraria Flamingo fala da importância da data e traz dicas de leitura

Dia 18 de abril é a data escolhida para comemorar o Dia Nacional do Livro Infantil. Isso porque, nesse dia, no ano de 1882, nascia o escritor Monteiro Lobato, considerado o pai da literatura infantil brasileira. Em tempos em que as crianças estão cada vez mais conectadas no mundo virtual, o estímulo da leitura do livro físico se torna essencial.

De acordo com uma pesquisa divulgada pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), cerca de 89% da população entre 9 a 17 anos é usuária de internet no país. Isso equivale a 24,3 milhões de crianças e adolescentes conectados.

Para ressaltar a importância da leitura infantil e do livro físico, Solange Oliveira, dona da Livraria Flamingo há 15 anos, comentou sobre as mudanças que vivenciou ao longo do tempo, além de dar dicas para prender atenção, destacando a experiência sensorial que o livro pode trazer para a vida das crianças.

"A leitura tem um papel fundamental na formação inicial dos pequenos. Eles são curiosos por natureza. É de extrema importância deixar o livrinho na mão da criança para que ela brinque e entenda o que é desde sempre", explicou.

Sobre o interesse por parte do público infantil, Solange garante que os livros não são entediantes, como muitas pessoas pensam e que proporcionam, inclusive, uma experiência diferente ao toque, que desperta o prazer da leitura.

"Os livros são manuseáveis e eu considero de suma importância para a curiosidade da criança a parte sensorial, porque tem cheiro, textura... Na loja, por exemplo, temos livros infantis que podem ser usados na água. Isso porque eles são versáteis, feitos de vários materiais como plástico ou pano. A variedade estimula o cérebro da criança, sem que seja necessário ficar o tempo todo preso em uma tela", explica.

Entre os mais vendidos, Solange destacou o "Diário de Um Banana", livros para colorir, mangás (história em quadrinhos no estilo japonês) e "Turma da Mônica".

Os livros trazem ensinamentos que vão além do intelecto, a responsabilidade social é um exemplo. A livraria Flamingo defende a bandeira do consumo consciente, trabalhando com livros novos e usados. Na hora de introduzir a leitura, alguns critérios devem ser observados, como a faixa etária, por exemplo. Sobre o tema, Solange dá dicas sobre o que costuma recomendar para seus clientes.

"Para crianças de 0 a 3 anos é interessante um livro com materiais manuseáveis, como pano e bastante gravuras. De 3 a 6 anos, é bacana algo que já inicie com as palavras, textos curtos e repetição de palavras, porque é o momento da alfabetização. De 6 a 8 anos, uma boa opção são os gibis, visto que a criança já se alfabetizou, mas ainda é importante o estímulo visual, para manter o interesse. A partir dos 9 anos, a criança já vai criando a sua personalidade e decidindo qual estilo gosta. A partir daí, nós só ajudamos a encontrar", explicou.

A Livraria Flamingo fica na Rua São João, nº 142, no bairro São João. Instagram: @livrariaflamingovoltaredonda

Conformidade fiscal e tributária, o que é isso?

* *Roberto Folgueral*

Terminologia nova para procedimento antigo e temido pelas empresas e empresários. A Conformidade fiscal e tributária nada mais é do que o velho e conhecido procedimento de fiscalização. Agora, mais eficiente e eficaz, pois parte da análise e cruzamentos das informações oferecidas pelos próprios contribuintes, o que de fato acaba por dispensar a tal fiscalização presencial.

Sem dúvida alguma, esse procedimento implementado e acatado pelo Sped, ou seja, Sistema Público de Escrituração Digital, visa arquivar e validar o envio das obrigações tributárias acessórias, cruzando-as com a de todos os contribuintes entre si, os que declararam quer seja quantitativamente, por seu valor, ou qualitativamente por suas quantidades. Esse Sistema consegue "enxergar" a venda e o transporte de produtos, suas quantidades e valores, antes mesmo do recebimento pelo contribuinte comprador, inclusive, como e quando será pago.

Na Prática, o "ajuste contábil de estoque para apuração do resultado", a famosa regra básica do Custo da Mercadoria x Produto Vendido (CMV = EI + C – EF) – na qual o EI é Estoque Inicial; o C é Compras; e o EF é o Estoque Final –, deixou de existir. Pois, o valor dessa rubrica declarada na ECF (Escrituração Contábil Fiscal), atual denominação da Declaração de Imposto de Renda da Pessoa Jurídica, passou a ser um mero referencial já conhecido da RFB (Receita Federal do Brasil) mensalmente, e não apenas a apurada a cada exercício anualmente. A contabilidade deixou de ser uma "fotografia", tornou-se um "filme"!

Utilizando-se da certificação digital para comprovar que as informações foram prestadas por quem de direito, a RFB, através de Inteligência Artificial, consegue identificar erros, omissões e tentativas de fraudes, e assim, proceder aos ajustes necessários para inibi-los antes que aconteçam.

OBRIGAÇÕES ACESSÓRIAS

Esse emaranhado de complexas declarações, todas possibilitando cruzamentos, são as dispendiosas obrigações acessórias. O CTN (Código Tributário Nacional) estabelece duas espécies de Obrigação Tributária:

a) A Principal: nada mais é do que o pagamento do tributo em si;

b) A Acessória: é toda a burocracia para provar e comprovar que os dados foram colhidos dentro das normas Contábeis, Fiscais e Tributárias vigentes, com a tempestividade prevista em Leis, Decretos, Instruções Normativas, Ordem de Serviços etc. etc. etc. para atestar que o tributo recolhido está correto.

Tudo isso – exaustivo até de escrever e entender – é pago em duplicidade pelo contribuinte, pois na consideração do estabelecimento da alíquota (taxa), todo esse trabalho – exclusivo do Estado – estava previsto. Hoje é pago, realizado e suportado pelo contribuinte e pelo consumidor final.

Tais obrigações acessórias – que já consumiram, em média, cerca de 2 mil horas por ano de trabalho contábil nas empresas, segundo dados de 2017 –, hoje, com o desenvolvimento tecnológico, consome cerca de 1,6 mil horas/ano, e não por sua redução ou racionalização, mas sim pelo investimento das empresas em TI (Tecnologia da Informação).
Resumindo: a denominação dessas informações – já bem conhecidas, mas não menos dispendiosas – foi alterada de FISCALIZAÇÃO para CONFORMIDADE.

Conformidade tributária

Mas, o que é na prática a tal conformidade tributária? Nada mais, nada menos que o cumprimento TOTAL de todas as obrigações principais e acessórias a que está sujeita, com o rigor das exigências legais, cálculos, padrões de apresentação e de arquivos (os layouts), tempestividade etc. etc. etc. As mais simples das obrigações acessórias são as notas fiscais e a folha de pagamento.

Isso tudo apenas para facilitar a vida dos fiscalizadores, sem a contrapartida ao contribuinte, exceto pela quantidade excessiva de normas e a complexidade na geração das informações e das declarações exigidas, que apenas aumentam os custos "invisíveis" ao preço do bem ou serviço comercializado e ou consumido!

Para o contribuinte, manter a empresa em conformidade é muito dispendioso, sendo MUITO MAIS DISPENDIOSO PARA OS MENORES!

CUSTOS INVISÍVEIS

Elencaremos os fatores de aumento de custo, que denominei de "invisível":

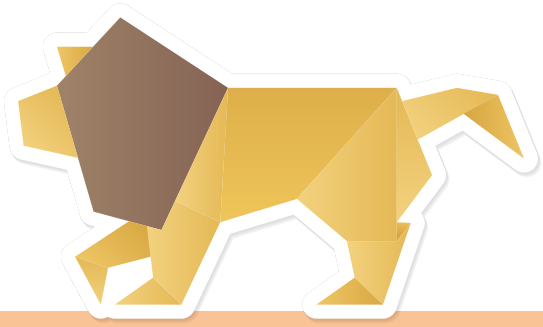
1) Declarando: A conferência das informações deve ser realizada por profissionais altamente especializados e experientes que consigam "enxergar" todas os possíveis cruzamentos, para evitar questionamentos dos órgãos de fiscalização sobre eventuais inconsistências ou as autuações fiscais por dados incompletos, incorretos ou omitidos.

2) Corrigindo: Ao gerar e transmitir informações inexatas, dolosas ou não, os órgãos fiscalizadores notificam, determinando um prazo, por vezes exíguo, para a correção das informações, além das penalidades pecuniárias. Essas retificações, além do tempo demandado, não podem ser levantadas da mesma forma das originais, pois essas já se apresentaram viciadas. Assim, o Contribuinte deve dispor de mão de obra especializada, suportando os seus custos, além das penalidades.

3) Origem do erro: A identificação da origem do erro é de suma importância e por vezes demanda entender o complexo fluxo de informações, de seus fornecedores e de seus clientes, para regularizar os erros mais custos com auditorias de sistemas. Somente para facilidade de entendimento, existem mais de três milhões de regras tributárias. Essa é a nova contabilidade no Brasil, órgão utilizado para fiscalizar os contribuintes que ainda não entenderam bem o seu novo funcionamento e como se dará à sua adequação à nova realidade.

Salientamos, para encerar, mas não esgotar, o assunto, a baixa tolerância ao erro do novo sistema de "compliance" imposto pela RFB, que a partir deste exercício notificará ao CFC (Conselho Federal de Contabilidade) os profissionais de contabilidade que se equivocam de forma contumaz!

E assim vamos alimentando a fome insaciável do Leão e a sua polícia arrecadadora!



** Roberto Folgueral é contador e perito judicial/Revista Varejo S.A*

1ª Expo Franchising ABF médio paraiba em Volta Redonda

Promovida pela Associação Brasileira de Franchising (ABF-Rio) em parceria com Associação Comercial Industrial e Agropastoril de Volta Redonda (ACIAP-VR), com objetivo de fomentar ainda mais o crescimento de franquias no interior do Estado do Rio de Janeiro, a 1ª Expo Franchising ABF Médio Paraíba movimentou o setor empresarial nos dias 01 e 02 de abril. O presidente da CDL Volta Redonda, Gilson de Castro, participou do evento.

Durante dois dias, cerca de 40 marcas puderam apresentar suas oportunidades aos cerca de 5 mil interessados num verdadeiro salão de negócios no Shopping Park Sul, em Volta Redonda. O evento chamou a atenção pela qualidade, tanto pelas marcas participantes, quanto pela infraestrutura e organização.

"Estamos num momento muito feliz um momento de realização, esta feira representa um marco para o sistema de franquias brasileiro, um momento que a gente começa a interiorização do sistema de Franchising. Foram dois dias de muito sucesso com marcas de sucesso, com o público e mídia prestigiando, fato que consagra ainda mais esse momento de lançamento desse projeto de interiorização do sistema de franquias. A feira conseguiu atingir as nossas expectativas de resultados, bateu record de público e tenho certeza que ano que vem estaremos em um espaço maior com muitas outras novidades", comemorou Beto Filho, presidente da ABF-Rio

O presidente da Aciap-VR, Luis Fernando Cardoso, também avaliou a feira como muito positiva. "Todas as palestras estiveram muito cheias, as pessoas aprendendo, levando conhecimento para casa entendendo o que é franquia. Os franqueadores nos deram feedback de que fizeram bons negócios, que todos captaram diversos franqueados. O público presente foi bastante qualificado e focado em franquia. Superou nossas expectativas. A ABF já confirmou a realização da feira em 2023 e tenho certeza que conseguiremos colocar esse evento no calendário da cidade", ressaltou Fernando Cardoso.

Além dos expositores, a Expo contou com um Fórum de Franchising com palestras com temas pertinentes às demandas do mercado, para capacitar e gerar mais conhecimento e conteúdo aos interessados em franquias. Os temas apresentados foram: "Como expandir seu negócio por meio de franquias", "Como escolher a franquia dos seus sonhos", "Negócio próprio ou franquia? " e "Franqueador e franqueado: o papel de cada um".

A cerimônia contou com a presença do vice-presidente da ABF, Antônio Moreira Leite, e de diversas autoridades locais, como o prefeito de Volta Redonda, Antônio Francisco Neto, além de secretários e empresários da região.

CDL Volta Redonda se despediu do diretor Luiz Carlos Sarkis em março

Em março, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda perdeu um dos seus diretores mais antigos e dedicados, o empresário e médico Luiz Carlos Hallack Sarkis, que vinha tratando de um câncer. "Sarkis era mais do que um diretor, era amigo, companheiro e dedicado à luta do nosso setor. Como representante parlamentar da nossa entidade, estava sempre acompanhando os projetos e nos deixando atentos a qualquer mudança que pudesse prejudicar o comércio. Foi muito triste para todos nós a sua partida", afirmou o presidente da CDL Volta Redonda, Gilson de Castro.

A entidade emitiu a seguinte nota: "A CDL Volta Redonda lamenta profundamente o falecimento do seu diretor de Assuntos Políticos, Luiz Carlos Hallack Sarkis, que tanto se dedicou a essa entidade, durante décadas. Além de uma grande liderança empresarial, Sarkis foi vereador e presidente da Câmara de Vereadores de Volta Redonda. Um visionário do segmento de saúde, atuando na Medicina do Trabalho, com a Samed, e ainda sendo dono da Pulmocor. Deixa um legado na vida política, na prestação de serviços e no associativismo, tendo contribuído para o desenvolvimento da nossa cidade, por meio de leis e geração de empregos. Os nossos sinceros sentimos à família, amigos e funcionários".

Sarkis morreu aos 66 anos, no dia 15/03, no Hospital Unimed, onde estava internado por conta de complicações de um tratamento de câncer, ele deixou a esposa, Sônia e filhos. O casal era sempre presente nos eventos da CDL.

Foto: ARQUIVO

Nosso agradecimento e homenagem ao nosso eterno diretor, Sarkis

Micro e pequenas empresas vão ter mais tempo para declarar PPP

As micro e pequenas empresas, em especial, as optantes pelo Simples Nacional, vão ganhar mais prazo para declaração do Perfil Profissiográfico Previdenciário (PPP) de forma exclusivamente eletrônica. O documento contém o histórico de trabalho dos colaboradores de empresas, com registro das condições do ambiente de trabalho para demonstração da exposição do funcionário a agentes nocivos. A implantação do PPP eletrônico foi adiada para o mês de janeiro de 2023.

O adiamento atende ao pedido das empresas, em especial as optantes pelo Simples Nacional, que ainda estão em fase de adaptação ao e-Social, no que se refere aos eventos de Saúde e Segurança no Trabalho (SST). A decisão é resultado das discussões no âmbito do GT – Confederativo do e-Social.

Todas as empresas devem emitir a PPP, inclusive as microempresas e empresas de pequeno porte. O Microempreendedor Individual (MEI) se obriga a essa emissão, caso tenha empregado. Geralmente, o documento é bastante utilizado para fins de requerimento de aposentadoria especial, em que deve ser comprovada a atividade considerada insalubre ou periculosa, ou seja, de alto risco. Se o PPP não for emitido, o empregador estará suscetível à aplicação de multa, que varia entre R$ 636,17 a R$ 63.617,35, a depender da gravidade da infração, nos termos do Decreto nº 3.048/1999 (Regulamento da Previdência Social).

O PPP EM MEIO ELETRÔNICO

Inicialmente o PPP eletrônico seria obrigatório para empresas a partir de janeiro de 2022, gradativamente, seguindo o cronograma de implantação do eSocial, mas, muitas empresas realizaram reclamações sobre as dificuldades da implantação dessas mudanças.

Principalmente às empresas do Simples Nacional, elas estão sentindo dificuldades em se adaptar a implantação do eSocial em relação aos eventos Saúde e Segurança no Trabalho (SST).

A DECISÃO

Esse adiamento ajudará muitas empresas que ainda estão se adaptando às mudanças feitas pelo calendário de implantação do eSocial. O Adiamento do PPP eletrônico foi decidido a partir das discussões iniciadas no âmbito do GT-Confederativo do eSocial.

Essa decisão foi formalizada em uma reunião técnica que aconteceu no dia 3 de dezembro, que contou com a participação das seguintes entidades: Ministério do Trabalho e Previdência; Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil; Conselho Federal de Contabilidade (CFC); e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

Para saber o que acontecerá com as empresas do grupo 1 e como esse adiamento será feito é só aguardar a publicação da nova portaria, por enquanto, não há informações completas sobre as mudanças.

Golpes com uso do PIX se popularizam entre criminosos virtuais

Desenvolvido pelo Banco Central do Brasil com a intenção de oferecer um sistema de transferência instantânea e eficiente, o PIX começou a funcionar em novembro de 2020. Desde então, essa forma de pagamento está cada vez mais popular entre pessoas e empresas. No entanto, com essa nova opção de transferência bancária, diversos golpes foram criados para tirar vantagem indevida daqueles que entendem pouco sobre tecnologia.

De acordo com Ana Carolina Aun, especialista em Direito Civil e do Consumidor, esses golpistas se utilizam de diversas táticas para terem sucesso em suas atividades criminosas. "Um dos casos mais comuns se verifica quando eles descobrem as credenciais da vítima por meio de clonagem de whatsapp e, em seguida, invadem a conta bancária do usuário para fazer PIX para outras contas que têm acesso. Outra situação muito frequente ocorre quando os criminosos entram em contato telefônico com a vítima, passando-se por funcionários do banco e solicitam dados necessários para o acesso ou fazem com que a vítima lhes transfira algum valor sob o pretexto de estar testando o PIX", contou.

Assim, mesmo que o sistema de segurança do PIX envolva monitores antifraude e diversas barreiras de proteção, as pessoas estão sujeitas a golpes e, caso isso aconteça, é necessário seguir alguns protocolos para documentar formalmente o ocorrido. "A vítima deve entrar imediatamente em contato com a instituição financeira, explicando toda a situação. É importante realizar formalmente junto ao Banco uma impugnação dos valores indevidamente transferidos via PIX e, por fim, lavrar um Boletim de Ocorrência detalhando todos os fatos", pontuou a advogada.

Segundo Ana Carolina, esses documentos poderão ser utilizados para instruir uma ação judicial contra o banco, que pode ser obrigado a devolver os valores transferidos indevidamente. "Dependendo de como foi realizado o golpe, os juízes podem entender que o banco tem essa responsabilidade, principalmente quando o valor das transferências realizadas pelos golpistas destoa do perfil de transações do verdadeiro usuário", explica.

Algumas medidas podem ser tomadas para tentar evitar esse tipo de situação. "O usuário deve estar atento para não clicar em qualquer link suspeito enviado por whatsapp, SMS ou e-mail e desconfiar de ligações telefônicas de supostos funcionários do banco, pois essas instituições normalmente não entram em contato para falar sobre o PIX. Ainda, antes de realizar qualquer transferência, é importante cadastrar a chave do contato e verificar se os dados do recebedor estão corretos", alerta a especialista no assunto.

Ressalta-se que instituições financeiras de todo Brasil já oferecem seguros contra esse tipo de golpe, mas é necessário que o cliente faça uma análise antes de contratar esse tipo serviço: "O consumidor precisa verificar as peculiaridades do seguro oferecido, como o valor mensal a ser pago e as situações que são acobertadas, já que a maioria dos seguros não cobre todas as hipóteses de golpes envolvendo o PIX.", sugere a advogada.

O Banco Central disponibiliza na internet uma ferramenta denominada "Registrato", por meio da qual a vítima poderá verificar se foram abertas novas contas bancárias e realizados empréstimos indevidos com a utilização dos seus dados.

Doenças cardiovasculares infantis

Doenças do coração não são específicas de adultos. Todos os anos quase 130 milhões de bebês nascem em todo o mundo com alguma cardiopatia congênita. No Brasil, mais de 21 mil crianças precisam de intervenção cirúrgica, em alguns casos, a operação acontece já nos primeiros dias ou meses de vida.

CAUSAS E CUIDADOS

As causas são diversas. Incluem desde herança genética, uso de antidepressivos, alguns tipos de anticonvulsivantes ou drogas ilícitas pela mãe, durante a gestação, além de doenças maternas como lúpus, diabetes e rubéola.

Em muitos casos, não há como prevenir, mas é indicado procurar um médico antes de engravidar e manter os exames de pré-natal em dia para avaliar fatores de risco e fazer o acompanhamento da saúde do bebê.

SINTOMAS MAIS COMUNS DAS CARDIOPATIAS CONGÊNITAS:

- Nos bebês: cansaço entre as mamadas e dificuldade de ganho de peso
- Nas crianças maiores: cansaço e falta de ar

Preparamos uma lista com duas doenças cardiovasculares muito comuns entre as crianças:

COMUNICAÇÃO INTERATRIAL (CIA)

É uma abertura na parede que separa o átrio direto do átrio esquerdo. Com isso, os dois átrios se comunicam, e o lado direito do coração, que deveria receber o sangue do corpo e mandá-lo para ser oxigenado no pulmão, acaba recebendo também o sangue já oxigenado do lado esquerdo.

COMUNICAÇÃO INTERVENTRICULAR (CIV)

É uma abertura na parede que divide os ventrículos direito e esquerdo. Quando essa abertura é grande, sobrecarrega o coração e provoca cansaço e falta de ar.

TECNOLOGIA PARA CUIDAR

O Hospital Unimed Volta Redonda conta agora com o serviço de Cirurgia Cardíaca Pediátrica, além de hemodinâmica infantil e um time composto por cirurgiões, pediatras, cardiopediatras e anestesistas capacitados em Cirurgia Cardíaca Infantil.

Leve e plena,
a borboleta pousa
onde se sente
segura.

Nós somos esse
lugar.

**E estamos cuidando
de tudo para que você
não deixe de se cuidar.**

Hospital
Unimed
Volta Redonda

Visite e conheça
nossos serviços:

hospitalunimedvr.com.br

ANS - nº 36458.4

Dr. Vitório Moscon Puntel
Diretor Técnico Médico
CRM-RJ: 5245657-0 / RQE 9540

Certificado Digital CDL

VOCÊ MUITO MAIS **CONECTADO**

ADQUIRA JÁ O SEU!

AGENDE SEU ATENDIMENTO PELO NÚMERO:

(24) 3344-8050

OU PELO WHATSAPP:

(24) 99880-5511

CDL Volta Redonda