

O Lojista

Ano XXIV - nº 216 - Maio/Junho - 2024



PALESTRAS DA
CDL VOLTA REDONDA
CAPACITAM
ASSOCIADOS

CDL JOVEM PARTICIPOU DA
SEMANA DA JUVENTUDE
EMPREENDEDORA DE
VOLTA REDONDA



RESTAURANTE

LUSO BRASILEIRO **COMPLETA 50 ANOS**

ADMINISTRADO PELAS IRMÃS ANA LÚCIA E ANA PAULA, RESTAURANTE
FOI FUNDADO PELO PORTUGUÊS MANUEL DA FONSECA PEREIRA

PALESTRA

CLIENTE, NÃO!

PARCEIRO DE NEGÓCIOS!

Data:

09/07/2024

**VAGAS
LIMITADAS**



Recepção: | Início:
19h00 | 19h30

LIZANDRO ZERBONE

- Bacharel em Direito
- Mestre em Ensino de Ciências da Saúde e do Meio Ambiente
- Founder & CEO da ZERBONE & ASSOCIADOS
- Consultor, Auditor e Business Partner
- Membro da ABRACEM - Associação Brasileira de Consultores Empresariais
- Membro/associado da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)

*Doação voluntária de 1kg de alimento não perecível.



INTEGRA CDL

HAPPY HOUR



25 DE JULHO



19H ÀS 22H



CDL-VR

* Doação voluntária de 1kg de alimento não perecível.

Empreender é enfrentar desafios com um olhar no futuro



Nossa CDL Volta Redonda está cada vez mais se dedicando em fomentar o setor produtivo com conhecimento, serviço e benefícios. Nosso ciclo de palestras vem sendo um sucesso, com nossos associados participando ativamente, buscando melhorar seus negócios, evoluir empresarialmente, criar novas oportunidades e contribuir com o desenvolvimento econômico da nossa cidade. Precisamos entender, que empreender é enfrentar desafios com um olhar no futuro, mas sem se distanciar do presente.

Sabemos que não tem sido fácil manter um negócio estável no nosso país. Nossa economia nos traz desafios diários, porque ainda temos uma das maiores cargas tributárias do mundo, e a internet ampliou ainda o mercado da concorrência, mas acreditamos muito no poder que temos de nos reinventar e renovar nossas empresas. Por isso, sempre falamos sobre a importância das empresas da nossa cidade enxergarem além dos limites de onde estão localizadas fisicamente.

É fundamental essa preparação para vender online, atender os clientes à distância. Ter uma rede social bem organizada, eficiente, com atendimento rápido ao consumidor. Hoje, as pessoas buscam muita informação por esses canais, mesmo antes de ir às lojas, então, a Comunicação Digital, um dos temas, inclusive desse nosso ciclo de palestras, e sempre citada por outros palestrantes, vem

sendo um divisor de águas nesse mundo moderno. E, nós da CDL, estamos aqui para ajudar nossos associados nessa difícil tarefa. Temos vários serviços que podem contribuir, como a Consultoria de Marketing, por exemplo.

E, hoje em dia, é preciso pensar, planejar e agir rápido, o tempo voa. Chegamos à metade do ano, já pensando em dezembro, porque o Natal é logo ali. E, nesse meio do caminho, ainda temos Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, e o nosso dia a dia, que precisa de mais atenção, com investimento em promoções, muita divulgação e muita fé nessa jornada de empreender.

Nossa CDL continua sendo a casa de todos vocês, empresários. Se você é associado, conhece outro empreendedor que ainda não é, o convide a conhecer a nossa entidade, apresente os benefícios de ser associado, porque, quanto maior for esse time de empreendedores que acreditam que é possível trabalhar para crescer, mais poderemos fazer juntos. Vamos aumentar essa Nação Lojista, sempre disposta a acreditar em dias melhores.

Que o nosso segundo semestre do ano seja ainda mais promissor, com mais emprego, vendas melhores e novas perspectivas.

Um abraço a todos! 🇧🇷



Fique por dentro das nossas novidades seguindo as nossas redes sociais.

No Instagram, @cdlvoltaredonda e CDL Volta Redonda, no Facebook. Siga e curta nossas postagens. E aproveite a leitura da nossa Revista O LOJISTA, que também está disponível em nosso site cdlvr.org.br.

Presidente da CDL de Volta Redonda

NESTA EDIÇÃO

05 Espaço CDL-VR/Calendário de Palestras

12 Espaço CDL-VR/Semana da Juventude Empreendedora

14 Espaço CDL-VR/Notícias

15 Matéria de Capa



22 Comércio & Serviço/Estética

24 Espaço Jurídico/Impostos

26 Gastronomia/Pesquisa

28 Espaço CDL-VR/Serviços em Saúde

30 Saúde em Dia

EXPEDIENTE

COMPOSIÇÃO E EDIÇÃO

O LOJISTA é uma revista da CDL-VR
Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda

GERENTE EXECUTIVA

Lisandra Storck

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Regiane Amaro Lannes
MTB-22354/01

CONSELHO EDITORIAL

Diretorias da CDL-VR e CDL Jovem

COMPOSIÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E ARTE FINAL

Art Mídia Publicidade e Propaganda

MATRIZES DIGITAIS E IMPRESSÃO

Acima Gráfica e Editora

SUGESTÃO DE MATÉRIAS

email: comunicacao@cdblvr.org.br

TIRAGEM

1100 unidades

FOTO DA CAPA

Edson Gorito

* Os textos assinados são de responsabilidade
de seus autores.

DIRETORIA



Presidente

Leonardo Costa de Almeida

1º Vice-Presidente

Luís Cláudio Alves Delgado de Ávila

2º Vice-Presidente

Giovane Freitas Ferreira

1º Diretor Secretário

Paulo Roberto Fagundes da Costa

2º Diretor Secretário

Leandro Schwartz Noel

1º Diretor Financeiro

José Carlos do Nascimento

2º Diretor Financeiro

Paulo César Biajoni Braga

1ª Diretora Social

Maria Auxiliadora Ávila Marcelino

2ª Diretora Social

Mônica Laviola de Queiroz Cândido

1º Diretor de Comunicação e Tecnologia

Rafael Silva Ferreira Mendes

2ª Diretora de Comunicação e Tecnologia

Laura Almeida de Castro

1º Diretor Adm. e de Patrimônio

José Luiz Fagundes

2º Diretor Adm. e de Patrimônio

Maurílio Marcelino da Silva

Dir. de Desenv. Econ. e Tributário

Mozart Eliziário da Cunha

Diretor de Serviços e Produtos

Adriano de Oliveira Santos

Diretor Comercial e de Franquias

Gilson Ferreira de Castro

Diretor Jurídico

Yhel Paulo Esteves

Diretor de Assuntos Políticos

Paulo Roberto Costa Docca

1º Diretor de Capacitação

Bruno Siqueira de Freitas

2º Diretor de Capacitação

Paulo Braga

Conselho Fiscal Efetivo

Osmar Fernandes de Souza

Antônio Luzia Borges

César Fernando Alves Abrantes

Suplentes Conselho Fiscal

Luís Fernando Soares Cardoso

Eduardo Guimarães Prado

Cleverson Stocco Moreira



Presidente

Lucas de Paula Ribeiro

1º Vice-Presidente

Robert Wagner Souza

2ª Vice-Presidente

Fernanda Toniolo

1º Diretor de Projetos

Luís Henrique Nascimento

2º Diretor de Projetos

Celso Luís Oppelt Júnior

3º Diretor de Projetos

Gustavo Magno Albuquerque

1º Diretor de Inovação

Thiago Rech Pinto Vieira

2º Diretor de Inovação

Breno Ramos

3ª Diretora de Inovação

Gabriela Varela de Melo

1ª Diretora de Capacitação

Maria Marques

2º Diretor de Capacitação

Dalson Paiva Rodrigues

1º Diretor de Comunicação

Thales Dias

2ª Diretora de Comunicação

Aline Brum

1ª Diretora Social

Ana Carolina Alberton

2º Diretor Social

Felipe Pires Cobucci

1º Diretor de Expansão

Magno Pecoraro Cabett

2º Diretor de Expansão

Victor Souza do Nascimento

TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:

(24) 3344-8050

(24) 98125-9369

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:

Lei Municipal nº 1381/76

Lei Estadual nº 1559/89

www.cdblvr.org.br

/cdblvoltaeredonda

@cdblvoltaeredonda

Encontros mensais têm ajudado na capacitação do comércio

Dando continuidade ao calendário de capacitação deste ano, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) promoveu mais duas palestras, uma em abril (18/04) e outra em maio (14/05), além de um bate-papo (27/05), com as mães associadas sobre os desafios de ser empreendedora e cuidar dos filhos, da casa e delas também. Esses encontros estão acontecendo no auditório da entidade, na Rua Simão da Cunha Gago, 19, Aterrado. Sempre com um mini coquetel para recepcionar os participantes.

A média de participação por evento tem sido em torno de 120 associados, sempre com vagas limitadas, com inscrições prévias. Para saber mais sobre a programação deste ano, basta acessar o site cdlvr.org.br e seguir a entidade em @cdlvoltaredonda e conhecer também outros benefícios de ser um associado.



Verônica Maranhão, palestrante de abril



Aline Brum, palestrante de maio

Fotos: Edson Gorito e Andreia Gorito

Além de promover conhecimento, esses eventos também ajudam a conectar pessoas e negócios, criando ainda uma troca de experiência. Os temas são sempre visando preparar o comércio para alguma data especial ou para assuntos que sejam importantes no desenvolvimento da empresa, de acordo com o presidente da CDL-VR, Leonardo Almeida.

“A de abril foi focada em estratégia de vendas, melhoria dos resultados e fidelização de clientes, por causa do Dia das Mães, que foi no segundo domingo de maio. Já a de maio, sobre Comunicação no Digital, de olho em outra data, o Dia dos Namorados. O calendário prevê uma palestra mensal, com o objetivo de capacitar o setor produtivo para um atendimento cada vez mais qualificado, dando mais recursos para que as empresas aumentem seu potencial de vendas”, afirmou.

RESERVAMOS ESTE ESPAÇO ESPECIALMENTE PARA SUA EMPRESA!

ANUNCIE AQUI!

comercial@cdlvr.org.br

(24) 3344-8050



Em abril, o tema foi “Gestão Top: Vendas Assertivas”, com Verônica Maranhão

No dia 18 de abril, a palestra “Gestão Top: Vendas Assertivas” foi com a especialista em Desenvolvimento de Recursos Humanos, Verônica Maranhão. Cerca de 180 associados estiveram no encontro, que tem como objetivo oferecer conhecimento em diversas áreas para empresas dos mais variados segmentos.

A vice-presidente da CDL Jovem, Fernanda Toniolo Lima, representando o presidente Leonardo

Almeida, abriu o evento, dando boas-vindas aos associados. “Ficamos muito felizes de ver nossa casa cheia, com tantos empresários e colaboradores dispostos a aprender um pouquinho mais com nossas palestras, sabemos que não é fácil depois de um dia longo, cansativo de trabalho, mas tirar esse momento para abrir a mente, pode agregar muito aos negócios. Vocês estão de parabéns”, disse.



Fernanda Toniolo, vice-presidente da CDL Jovem, abriu o evento do dia 18/04



Verônica Maranhão, palestrante da noite



Encontro reuniu quase 180 associados no auditório da CDLVR



Olhares atentos para não perder as dicas



Registros da apresentação pelo olhar dos associados



Verônica Maranhão falou sobre importância do ciclo de palestras para melhorar o atendimento no comércio

A especialista em Desenvolvimento de Recursos Humanos, Verônica Maranhão, foi a palestrante do mês de abril, seguindo o calendário de palestra da Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR). Com o tema “Gestão Top: Vendas Assertivas”, ela provocou nos quase 180 associados presentes questionamentos sobre qualidade de atendimento, diferencial e, principalmente, abordou um assunto também fundamental: a importância do processo de aprendizagem.

Segundo ela, a aprendizagem contínua ao longo da vida (lifelong learning) é primordial para manter acesa a chama da capacidade de empreender. “Ser curioso, buscar informação, adquirir conhecimento são fatores importantes para despertar e alimentar uma mentalidade criativa e inovadora que será a fonte geradora de soluções que venham a atender às necessidades do mercado e a alcançar sucesso em seus negócios”, disse.

Para Verônica, a CDL-VR tem um papel relevante no que diz respeito à promoção do conhecimento para seus associados, estando sempre comprometida com a busca de informações e temáticas que venham contribuir com o desenvolvimento das empresas, beneficiando tanto os gestores quanto os seus colaboradores. “A criação do ciclo de palestras mensais elaborado pela CDL-VR é uma prova da



preocupação da instituição em fornecer informação relevante”, acrescentou.

Ela ainda deixou um recadinho: “Fiquem atentos às divulgações nos diversos canais da CDL-VR e inscreva-se nas palestras, cuja programação foi cuidadosamente pensada para você ter todas as condições de fazer seu negócio prosperar! Não perca, participe!”

Verônica Maranhão é mestrandia em Educação pela UFRRJ (Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro); especialista em Desenvolvimento de Recursos Humanos pela UFRJ (Universidade Federal do Rio de Janeiro); formada em Administração; diretora da VLM Educação Corporativa Ltda. Atua com desenvolvimento humano e organizacional há mais de 25 anos, além de ser professora universitária e associada da CDL-VR.

Quer aumentar

suas vendas online?



Google Ads



Google Analytics



dadsonline.com.br

“Comunicação no Digital” foi tema de 14/05, com a publicitária Aline Brum

No dia 14 de maio, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) realizou mais uma palestra do calendário de 2024, no auditório da sua sede, na Rua Simão da Cunha Gago, 19, Atterrado. Dessa vez, o tema foi “Comunicação no Digital”, com a publicitária Aline Brum, que está há dez anos nessa área. Ela também é diretora da CDL Jovem.

O encontro teve como objetivo ajudar a preparar o comércio para as vendas para junho, de olho numa data bem especial, o Dia dos Namorados, com estratégias no online, que possam fazer a diferença na hora de dar visibilidade ao seu negócio nas redes sociais.

Cerca de cem associados participaram do evento e puderam tirar dúvidas. Aline abordou vários aspectos sobre ferramentas que podem ser utilizadas para impulsionar publicações, chamar a atenção nas redes sociais e também da importância de saber falar com o público-alvo.



“Sempre que pensamos em comunicação, precisamos pensar primeiro com quem queremos nos comunicar e o que queremos dizer. No digital, não é diferente. É preciso ser estratégico, intencional e assertivo. Hoje, as ferramentas são muitas e temos diversos recursos, mas antes de aplicá-los, entender como isso vai impactar em seus clientes e atrair novos é essencial. Nosso objetivo com a palestra é justamente dar um caminho para usar essas plataformas de forma mais assertiva. Nessa palestra, falamos sobre temas que agregam para uma comunicação mais eficaz”, comentou.

A imagem é um anúncio para o SICOOB Credirochas. No lado esquerdo, dois homens estão sentados sobre um grande número 3 em cor verde. O homem à esquerda veste uma camisa cinza sobre uma camiseta verde, e o homem à direita, que possui tatuagens visíveis nos braços, veste uma camiseta preta. No lado direito, o logo do SICOOB Credirochas está no topo. Abaixo dele, o texto principal diz "Mais que uma escolha FINANCEIRA." com um ícone de uma mão segurando uma moeda. Segue o hashtag "#VEMPROSICOOB" e o endereço "sicoob.com.br". Abaixo disso, há um código QR e um botão verde que diz "Baixe o App Sicoob e abra sua conta.". Na base da imagem, há informações de atendimento: "CENTRAL DE ATENDIMENTO", "Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111*", "Demais localidades: 0800 642 0000", "SAC 24 horas: 0800 724 4420", "Ouvidoria: 0800 725 0996 - de seg. a sex., das 8h às 20h - ouvidoriasicoob.com.br", "Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458 - de seg. a sex., das 8h às 20h.", e uma nota de rodapé: "*Caso a localidade não possua o serviço 4000 ou 4007, informe o n° da operadora mais o DDD 61 (0xx51 4000 1111)."

Confira mais momentos da palestra de maio na CDL-VR



Associados elogiam calendário de palestras 2024

Desde março, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) vem realizando um ciclo de palestras voltado para capacitação do setor produtivo. O calendário segue até novembro. Com uma média de 120 participan-

tes por evento, os temas têm sido elogiados pelos associados. A revista O LOJISTA ouviu a opinião de alguns deles. Confira:

TATIANA MELLO DOS SANTOS CUNHA, DIRETORA DA INFINITY TREINAMENTOS

“Uma equipe bem treinada é um ativo valioso para qualquer organização e esse é o sonho de muitos empresários. Investir em capacitação interna é uma estratégia valiosa para o crescimento e o desenvolvimento de uma equipe. Não existe revolução sem pessoas! Seu negócio só se tornará sustentável quando você entender que o centro de tudo são pessoas. Negócio algum crescerá com líderes prepotentes, egoístas e que não aceitam as pequenas vitórias do seu time. Ao longo de 12 anos da minha jornada pela 'CLT', eu vivi diversos picos e situações que me impulsionaram a criar a Infinity Treinamentos. É através dela que ajudo a transformar vidas, criar ambientes agradáveis e formar times imbatíveis pelo Brasil. Através da Metodologia de Mapeamento Comportamental, desenvolvo palestras e treinamentos personalizados para área de vendas, comunicação e atendimento nas empresas aqui na região. E fazer parte desse movimento de palestras da CDL é incentivar a propagação do conhecimento. Eu acredito verdadeiramente na multiplicação de potencial. A nossa região é rica disso, temos excelentes nomes com muito a transbordar. Juntos, construímos um ambiente onde cada pessoa contribui para um propósito maior. Juntos, estamos moldando o amanhã.

Parabéns por isso CDL! Coisas incríveis no mundo dos negócios nunca são feitas por uma única pessoa e sim por uma equipe bem treinada. (Steve Jobs)”



LAURA HERDY, DONA DA LAURA BOUTIQUE

“Estamos há dois anos e meio na Vila Santa Cecília e somos associadas desde o início da nossa loja. Os eventos promovidos pela CDL Volta Redonda são de suma importância, tendo em vista que estão sempre abrangendo temas primordiais para nossos negócios, além de tudo sempre promoveu integração entre diversos segmentos, troca de experiências, conectando pessoas e negócios. Estamos sempre participando”.



VITOR HUGO RODRIGUES, GESTOR DA BELLAS JOIAS

“Na jornada de crescimento da nossa empresa, reconhecemos a importância fundamental do treinamento contínuo. Há 17 anos no mercado de revenda de semijoias pelo Brasil, a Bellas Joias traz no coração o desejo de transformar pequenas sonhadoras em empreendedoras de sucesso. Ao longo desses anos, tivemos o privilégio em acompanhar muitas mulheres realizarem sonhos através da renda extra e se transformarem através das capacitações que proporcionamos a elas. Acreditamos que investir no desenvolvimento é essencial para elevarmos a qualidade dos nossos produtos e serviços e a CDL tem nos ajudado muito nisso, a fortalecer a empresa de dentro para fora, até atingir nosso público final. É só começo, vamos avançar!” 🇧🇷



ERGONOMIA, CONFORTO E QUALIDADE, A MAIS DE 20 ANOS NO MERCADO TRAZENDO O QUE HÁ DE MAIS MODERNO NO MUNDO CORPORATIVO

Office Solution
Móveis para escritório
Whatsapp (24) 99865-8725
Telefone: (24)3348-2782
Rua Gustavo Lira nº208 São João- Volta Redonda

CDL Jovem participa da 2ª Semana da Juventude Empreendedora

A

CDL Jovem de Volta Redonda fez parte mais uma vez da Semana da Juventude Empreendedora, que foi realizada de 06 a 10/05, com diversas atividades para apresentar o mundo do empreendedorismo aos jovens da cidade. A abertura oficial da segunda edição do evento, organizado pela Coordenadoria Municipal da Juventude (CoordJuv), foi no auditório da prefeitura e contou com a presença de jovens do Programa Educando Adolescente Assistido (Peaa), da Fundação Beatriz Gama (FBG); e do projeto Garoto Cidadão, da Fundação CSN (Companhia Siderúrgica Nacional); de alunos do Colégio Estadual Guanabara; e do Conselho Municipal da Juventude.



A coordenadora da Juventude, Larissa Garcez, destacou a importância da semana para a formação dos jovens. “A juventude não é apenas o futuro, mas o presente e o futuro. Esta Semana do Empreendedorismo é uma grande oportunidade para os jovens começarem a construir hoje um futuro promissor para eles. Foi realizada uma série de oficinas nas escolas, além de visitas guiadas nas empresas e ainda aulas sobre o mundo do empreendedorismo”, disse.

Após a cerimônia de abertura, os jovens assistiram a uma palestra sobre “Mercado de Trabalho: posicionamento e oportunidade às juventudes”, ministrada pelo presidente da CDL Jovem de Volta Redonda, Lucas Ribeiro, e pelo diretor de Capacitação, Dalson Paiva.

Também participaram do evento a secretária municipal da Pessoa com Deficiência, Eliete Guimarães Vasques; o assessor do deputado estadual Munir Neto, Rodolfo Levenhagem, que representou o parlamentar; o vereador Paulinho AP, além de representantes do UniFOA (Centro Universitário de Volta Redonda), do Cederj, e do Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (Peti), entre outros.



Fotos: Divulgação/PMVR

A programação foi encerrada com uma grande feira e diversas atividades sobre o mundo do trabalho, embaixo da Biblioteca Municipal, na Vila Santa Cecília. A CDL Volta Redonda marcou presença com a “Central de Empregos”, cadastrando currículos de jovens para conectar esses novos talentos com as empresas de diversos segmentos.



**JUVENTUDE
EMPREENDEDORA**
uma iniciativa para fortalecimento da juventude da CPLP

Algumas das atividades da CDL Jovem sobre empreendedorismo

O presidente da CDL Jovem, Lucas Ribeiro, um dos sócios do Restaurante Zen Cozinha Oriental, na Vila Santa Cecília, recebeu os alunos do Colégio Estadual Rio Grande do Norte para uma visita guiada no restaurante para falar sobre empreendedorismo, mercado de trabalho e oportunidades que podem surgir todos os dias, seja em casa ou com os amigos na escola.

“Foi muito bacana passar as experiências que a gente teve para esses alunos, porque foi interessante ver que todos eles têm uma veiazinha empreendedora, mas, às vezes, falta um empurrão, que é uma coisa que eu também precisei lá atrás e oportunizar isso para eles é um privilégio para nós do restaurante, para nós enquanto parte da sociedade mesmo”, contou. 🇺🇵



Fotos: Divulgação



A publicitária e diretora da CDL Jovem, Aline Brum, também deu uma oficina de empreendedorismo para alunos do Colégio Estadual Rio Grande do Sul, na Redeplan.

Também teve visita guiada na Nohall Store. Os alunos foram recebidos pelo empresário Breno Ramos, também diretor de Inovação da CDL Jovem.

Na CDL-VR, associados têm descontos para fazer Certificado Digital

Um Certificado Digital emitido por uma instituição confiável, como a CDL Volta Redonda, garante a autenticidade das transações eletrônicas, protegendo as informações sensíveis e minimizando risco de fraudes. Ou seja, a credibilidade do certificado contribui para a imagem e reputação da empresa, transmitindo confiança aos parceiros comerciais e clientes.

“A CDL Volta Redonda adota rigorosos padrões de segurança e certificação, assegurando que os clientes rece-

bam um certificado digital confiável e reconhecido, proporcionando tranquilidade e respaldo nas operações digitais de seus negócios. Além disso, os associados têm desconto em todos os modelos de Certificação Digital”, afirmou o diretor de Serviços e Produtos, Adriano Santos.

Quem ainda não é associado pode entrar em contato e fazer o agendamento. Mais informações pelo número (24) 99880-5511.

CDL VOLTA REDONDA RECEBEU DONATIVOS PARA FAMÍLIAS DO RIO GRANDE DO SUL

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) recebeu doações para ajudar as vítimas das enchentes que atingiram as cidades do Rio Grande do Sul. O ponto de coleta foi em apoio à iniciativa de empresas que realizaram uma campanha para arrecadar produtos de necessidade básica para as famílias que perderam tudo com as chuvas. Foram doados itens de higiene pessoal, alimentos não perecíveis, roupas, água mineral, cobertores e rações para animais.

A diretora de Comunicação e Tecnologia da CDL Volta Redonda, Laura Castro, informou que a iniciativa de arrecadar essas doações partiu das empresas Alquilab Pharma, Zue Home e Nova União Transportes, que se mobilizaram para realizar a campanha e enviar uma carreta com as arrecadações para uma das cidades atingidas. “Estávamos conversando sobre essa situação que realmente é muito triste e séria no Rio Grande do Sul e ligamos para alguns clientes e amigos de lá e vimos que realmente precisávamos ajudar e resolvemos dar a nossa contribuição. Agradecemos a todos que contribuíram com essa corrente do bem”, disse. 🇧🇷



Fotos: CDL-VR



PREPARE-SE PARA O VERÃO

Sunset, inspirada no pôr do sol: conheça a nossa **nova linha para piscinas**

Portobello Shop Volta Redonda
Av. Antônio de Almeida, 398 - Retiro, Volta Redonda
(24) 3346-8171 / (24) 99999-0088
@portobelloshop_vr

Portobello
shop

RESTAURANTE

LUSO BRASILEIRO COMPLETA 50 ANOS

UM LEGADO CHEIO DE HISTÓRIAS E TRADIÇÃO

Um dos restaurantes mais tradicionais de Volta Redonda, o Luso Brasileiro, localizado na Rua 14, na Vila Santa Cecília, completa 50 anos agora em 2024, sem a presença física do seu fundador, o português Manuel da Fonseca Pereira, que morreu no ano passado, e que sempre foi a imagem da casa.

Esse legado cheio de tradição e histórias, não só pela qualidade do atendimento e da excelência dos pratos sempre muito bem servidos ficou para as filhas gêmeas, Ana Paula Cambraia Pereira Moreira e Ana Lúcia Cambraia Pereira Almeida, de 47 anos.

As empresárias, que já administravam os negócios junto com o pai, hoje, não só assumiram a missão de dar continuidade, como trazer inovação, sem perder a essência que sempre foi passada de geração em geração entre os clientes, a maioria, que se tornou amigo dessa casa que é uma referência em pratos da culinária portuguesa na região. E a revista o LOJISTA conta um pouco nesta edição toda a história dessa trajetória, sucessão familiar e projetos.

Confira nas próximas páginas.



Restaurante foi fundado por Manuel da Fonseca Pereira e hoje é administrado pelas filhas

O restaurante Luso Brasileiro, associado à CDL Volta Redonda, foi fundado em setembro de 1974 por Manuel da Fonseca Pereira. Ele era português e, em junho de 1963, aos 18 anos, desembarcou no Brasil, após uma longa e cansativa viagem de navio, em busca de uma vida melhor.

O jovem começou a trabalhar quatro dias depois de pisar em solo brasileiro. Seu primeiro emprego foi nas Mercadorias Nacionais, mais conhecida como Merci, no início no Rio, passou por Belo Horizonte, Minas Gerais, mas depois, foi transferido para a filial, que ficava na Vila Santa Cecília, em Volta Redonda, prédio que já abrigou outras redes famosas como Casas da Banha, Extra e, atualmente, uma das lojas do Grupo Royal.



Cresceu como funcionário, foi gerente, mas o seu lado visionário, empreendedor e sonhador sempre falou alto. Ele queria construir algo para a família e junto com um sócio, compraram uma loja, onde montaram uma lanchonete e, mais tarde, em cima, abriram o restaurante Luso Brasileiro, em 1974, mas ele ainda continuou a gerenciar o Merci, saindo da empresa somente em 1976, para ficar só com o restaurante.

Antes de ter o Luso, seu Manuel ainda chegou a abrir um outro em Barra Mansa, mas acabou ficando só com



Fotos: Divulgação e Edson Gorito

o de Volta Redonda, onde dedicou sua vida, contando com a ajuda da família, de colaboradores fiéis, como Antônio Valério da Silva, mais conhecido como Toninho, que entrou para o restaurante em 1980, trabalhou por 30 anos, e ficou até falecer; além do sogro, o senhor Luiz Cambraia, conhecido como Sr. Zoca.



A história do Luso não existe sem a do seu Manuel e, hoje, ela é contada com muita emoção pelas filhas Ana Paula e Ana Lúcia, e pelo genro Marcelo Moreira, que também ajuda na administração do restaurante, desde 2002. Além do Luso, as irmãs também têm outro, o Restaurante e Pizzaria Camponesa, que fica ao lado, com serviço de self-service, e uma lanchonete, que continua embaixo do Luso, como antigamente.





O legado deixado às filhas pelo empresário apaixonado pelo que é hoje quase um patrimônio histórico da cidade, não só pela tradição, pela referência, como também pela trajetória de um empreendedor nato, que viu na cidade uma oportunidade nos tempos em que Volta Redonda nascia com a promessa da revolução econômica da produção do aço pela Companhia Siderúrgica Nacional, que durante décadas, contribuiu e ainda contribui para o desenvolvimento da cidade.



Ana Paula e Ana Lúcia

administram restaurante inspiradas na gestão do pai

Com formação em Administração de Empresas, as irmãs Ana Paula Cambraia Pereira Moreira e Ana Lúcia Cambraia Pereira Almeida, de 47 anos, hoje são donas do restaurante Luso Brasileiro, que completa 50 anos em setembro deste ano, além do Camponesa e de uma lanchonete, na Vila Santa Cecília. Filhas do falecido Manuel da Fonseca Pereira, fundador do Luso Brasileiro, elas tocam as empresas com a ajuda de Marcelo Moreira, marido de Ana Paula.



As duas estão na administração da empresa há 30 anos, sempre alinhando decisões, na linha de frente da gestão operacional, envolvidas diretamente nos negócios. Ana Paula se apaixonou pelo comércio vendo o pai dedicar uma vida inteira ao restaurante, onde trabalhava de domingo a domingo até antes da pandemia da Covid-19, quando passou a não abrir mais às segundas-feiras.

“Eu cresci aqui, desde pequena vinha ficar com meu pai no restaurante, ficava olhando e observando, saía da escola e vinha, e fui aprendendo aos poucos o trabalho e, depois, assumindo algumas funções e nunca pensei em fazer outra coisa. Sempre quis tocar a empresa, dar continuidade a esse legado. Meu pai sempre trabalhou muito, passava a maior parte do tempo no restaurante, fomos criadas aqui, junto com funcionários que se tornaram amigos, como o Toninho, que entrou para nossa família, nos levava para passear”, lembrou Ana Paula.





Já Ana Lúcia chegou a estudar Economia no Rio, mas desistiu do curso, porque também queria estar mais perto dos negócios da família e se juntou à irmã, para gerenciar os restaurantes. "Cheguei para o meu pai e disse: não estou gostando do curso, quero trabalhar no restaurante, ajudar mais. E ele aceitou. E, hoje, eu e minha irmã, trabalhamos juntas e criamos nossos filhos com esse mesmo legado, cheio de tantas histórias, que nos emocionam até hoje", contou.

Segundo elas, o Luso Brasileiro tem uma ligação muito forte com os clientes que vai além da culinária. "Muitos dos nossos clientes vinham aqui com os filhos e hoje, esses filhos, trazem os filhos. Já estamos atendendo a terceira geração. Ouvimos muitos jovens com as namoradas dizendo: eu vinha aqui com meus pais, com meus avós, pedem pratos que têm um sabor afetivo também. Isso é muito gostoso de ver, porque, também preserva a memória do nosso pai", disseram.



O segredo da receita de sucesso da tradição

As empresárias e irmãs, Ana Paula e Ana Lúcia, donas do Luso Brasileiro, contaram ainda que para manter o mesmo sabor de cinco décadas, continuam seguindo os passos do pai, Manuel da Fonseca Pereira, fundador do restaurante. Segundo elas, os produtos usados são sempre da mesma marca, porque ele nunca gostou de mudar de fornecedor. “Ele sempre prezou pela qualidade e pela quantidade da comida servida nos pratos. Nunca quis mudar a marca do queijo, do azeite, por exemplo. E nós entendemos que isso faz a diferença para mantermos um diferencial. Além disso, nosso pai sempre dizia: Tem que ter carinho em tudo que fazemos”, contaram.



Hoje, o restaurante passou por uma reforma, mas sem perder as características que o tornam tão aconchegante. Detalhes que remetem ao país de origem de Manuel podem ser vistos na decoração. As paredes ganharam um toque mais moderno e tons claros, mas as toalhas em tecidos e as cadeiras clássicas foram mantidas, combinando com uma charmosa adega de vinhos. O cardápio ainda tem os tradicionais pratos, que são os mais

procurados, como os com bacalhau, o bife à parmegiana ou à francesa, por exemplo.

“Nossos pratos são muito bem servidos, com acompanhamentos, e muito tradicionais. A maioria das pessoas já sabe o que gosta e quem não conhece se surpreende. Reformamos, mas não perdemos a nossa essência. O restaurante é a nossa casa, é onde passamos a maior parte do nosso tempo, assim como nosso pai, e, onde nossos filhos almoçam, onde também almoçamos. Temos prazer em servir bem, como nosso pai, fazia”, disse Ana Paula.

Ana Lúcia ressaltou que a trajetória de vida do pai sempre foi para elas um exemplo de determinação, de muito trabalho e resiliência. “Teremos sempre por ele, um sentimento de gratidão por tudo que foi vivido. Não só pelo pai que ele foi para nós, um homem digno, honesto e ético, mas também pelo profissional dedicado e disciplinado, que se preocupava em fazer tudo com muito carinho e dando sempre o seu melhor. Ele se foi, mas o amor por ele se fará sempre presente em nós. Nossa homenagem a ele é vivermos como ele nos ensinou, com os seus valores e honrando o seu legado”, afirmou.



Localização estratégica e tradição fidelizaram clientes ao longo dos anos

Localizado na Rua 14, uma das principais da Vila Santa Cecília, o restaurante Luso Brasileiro, há cinco décadas vem sendo uma referência quando se fala na gastronomia brasileira e portuguesa, com um menu bem tradicional. Um dos mais antigos da cidade, foi fundado quando Volta Redonda começava a se desenvolver, com a CSN atraindo cada vez mais trabalhadores, e a cidade estava em plena ascensão regional. E a localização não poderia ser melhor, fica praticamente em frente ao Escritório Central, que abrigava dezenas de trabalhadores, e a poucos quarteirões da Usina Presidente Vargas.

“Na época, meu pai, pensou justamente nisso, porque a cidade começava a se desenvolver e existia carência em todos os segmentos, então, surgiu a ideia de montar um restaurante que tivesse características da cozinha brasileira e portuguesa e, assim, nascia o Luso Brasileiro. Começamos pequenos e fomos ampliando ao longo dos anos, mas era outra época, uma mercadoria levava semanas, às vezes, meses para entregar, poucos fornecedores, exigia estoques enormes”, contaram as sócias Ana Paula e Ana Lúcia, filhas de Manuel da Fonseca Pereira, fundador do restaurante.

Segundo elas, o diferencial da empresa hoje é a qualidade no atendimento, o uso dos melhores insumos. “Nesses quase 50 anos de fundação, sempre mantivemos

nossa essência e nunca acompanhamos as modinhas das épocas, por isso somos o único Restaurante de Volta Redonda com todo esse tempo de funcionamento. Acreditamos que pelas porções generosas com muita qualidade e preço justo. Com uma equipe de colaboradores acima da média que proporciona um atendimento cinco estrelas compatível com o nível dos nossos clientes”, acrescentaram.

As irmãs não abrem mão de estarem sempre à frente dos negócios, gerindo as empresas. “Aprendemos muito com nosso pai a necessidade de muito diálogo antes das decisões, e de estar sempre à frente das operações e assim tem dado muito certo. Somos as primeiras a chegar, trabalhamos muito, temos escalas de folga, quando tiramos, porque acreditamos que precisamos estar sempre de olho na nossa empresa”, comentaram.

Para elas, hoje, o maior desafio é conseguir manter a qualidade do serviço com a escassez de mão de obra de qualidade. “A maioria dos nossos funcionários está aqui há mais de 25 anos, mas, quando precisamos contratar alguém, é difícil, porque hoje, falta qualificação e também muitas pessoas não se interessam pela área do comércio”, disseram.



Aline Guimarães, associada CDL-VR, é esteticista e fala sobre área de estética integrativa

Um dos segmentos que vêm crescendo no Brasil é o de cuidado e bem-estar com a saúde e isso passa também pela estética, que inclui diversos serviços. A Aline Timóteo Ferreira Guimarães, associada a CDL Volta Redonda, está nesse mercado há 14 anos, quando mudou de área. A primeira formação dela foi em Informática, mas, em 2010, virou a chave e começou a atuar como esteticista e massoterapeuta. Hoje, aos 44 anos, está cursando Graduação em Estética e Cosmetologia.

Aline falou um pouco sobre como vem atuando para agregar valor e também benefícios para seus pacientes. “Ultimamente, eu, como empresa de estética integrativa, trabalho em um programa inovador direcionado para pacientes que enfrentam a ansiedade e a depressão. Estou muito animada com esse projeto, pois combina os serviços de beleza com abordagens de massagens terapêuticas eficazes, aromaterapia, musicoterapia e massagens que visam o alívio das dores físicas e emocionais, relaxamento, por exemplo. Acredito que essa integração holística pode realmente fazer a diferença na vida das pessoas que lutam contra essas doenças”, comentou.

Ela faz atendimentos domiciliar e em locais com parceria, realizando procedimentos estéticos faciais e corporais, porém, focado mais na forma de cuidar das pessoas em relação a ansiedade e dor física e emocional por meio da terapia integrativa. “Sou também da área da Psicologia, então, o cuidado com as pessoas faz parte da minha vida, amo o que faço e me dedico a ver as pessoas alcançarem a autoestima e o bem-estar em vários aspectos”, acrescentou.

O trabalho dela é divulgado no Instagram dela: @alineguimaraesestetica_.



B J de Paiva Restaurantes
Churrascão Gaúcho
Gabriel Marques Motta
Guia-se Agências Digitais
Havaianas
Lar Limp

Install Service - Ar condicionado
e Automação
NZD Contabilidade
Ponto Cloud Gestão e Negócios
Thayane Fernandes M.
dos S. Campos



ASSOCIE-SE TAMBÉM E TENHA
INÚMEROS BENEFÍCIOS.

Projeto é expandir atendimento com qualidade e excelência

Segundo Aline Guimarães, esteticista e massoterapeuta, hoje o maior desafio dela, como profissional da área, é ampliar os atendimentos, uma vez que ela trabalha sozinha. “Meu maior desafio hoje é realizar atendimento em grande escala, visando que meu trabalho atualmente se compete a mim, quando gostaria de que muitos pudessem almejar cuidar das pessoas e realizarem com excelência esse trabalho tão maravilhoso”, afirmou.

Para ela, ser um associado CDL-VR, ajuda na construção desse projeto, na melhoria como profissional também. “São vários os benefícios que vejo em ser associado CDL-VR, divulgação do trabalho, eventos e palestras sociais, que nos oferecem oportunidade de crescimento de aprendizagem, além do cuidado com as empresas. Já utilizei o espaço para evento para dar palestras, atualmente, estou investindo mais no meu aprendizado também, então frequento workshop, palestras e eventos realizados pela CDL-VR”, disse.



Foto: Divulgação

Aline Guimarães, esteticista e massoterapeuta

ALINE DESTACOU COMPROMETIMENTO DO TRABALHO BASEADO NOS VALORES INSTITUCIONAIS DA EMPRESA:

1. Excelência: Comprometemo-nos a fornecer serviços de alta qualidade, utilizando técnicas e produtos de última geração;

2. Integridade: Operamos com transparência e ética em todas as nossas interações, garantindo a confiança e a satisfação dos nossos clientes;

3. Empatia: Valorizamos a conexão humana e buscamos compreender as necessidades individuais de cada cliente, oferecendo um atendimento personalizado e acolhedor;

4. Inovação: Estamos sempre em busca de novas técnicas e abordagens para aprimorar nossos serviços e proporcionar resultados excepcionais aos nossos clientes;

6. Bem-estar: Promovemos o equilíbrio entre corpo, mente e espírito, visando o bem-estar integral de nossos clientes, colaboradores e parceiros;

7. Respeito e valorização: Respeitamos a diversidade e as necessidades únicas de cada indivíduo, proporcionando um ambiente inclusivo. 🇺🇵

CONTABILIDADE REAL
CONTABILIDADE COM CREDIBILIDADE

- ✓ Legalização de empresas;
- ✓ Departamento Pessoal, Escrituração Fiscal e Contábil;
- ✓ Imposto de Renda Pessoa Jurídica e Pessoa Física;
- ✓ Assessoria nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista;
- ✓ Planejamento Tributário;
- ✓ BPO Financeiro.

☎ 24 3345-4445
☎ 24 98823-4389
🌐 www.contabilidadereal.com.br
📍 Rua Desembargador César Salamonde, 376, Atarrado, Volta Redonda

Empresas já podem regularizar ajuda financeira indevida do ICMS

Desde o dia 10 de abril, as empresas que usaram indevidamente a subvenção (ajuda financeira) estadual para obter descontos no Imposto de Renda ou na Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) poderão regularizar a situação com até 80% de desconto. A Receita Federal publicou a data e as condições do parcelamento no dia 03/04, em instrução normativa no Diário Oficial da União.

Para descontos concedidos indevidamente até 31 de dezembro de 2022, as empresas deverão apresentar o pedido de adesão de 10 a 30 de abril. Caso o desconto tenha sido concedido em 2023, os pedidos poderão ser feitos de 10 de abril a 31 de julho.

Segundo a instrução normativa, os débitos de Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e de CSLL, vencidos até 29 de dezembro de 2023, poderão ser liquidados com descontos de até 80%, caso as dívidas não tenham sido lançadas pelo Fisco. Também poderão ser parcelados com o mesmo desconto compensações de saldos negativos de IRPJ e CSLL usadas indevidamente pelas empresas para pagarem menos tributos.

O pedido de adesão deverá ser feito no Centro Virtual de Atendimento da Receita Federal (e-CAC). A empresa deverá abrir processo digital na aba "Legislação e Processo", por meio do serviço "Requerimentos Web", disponível no site da Receita Federal.

TRANSAÇÃO TRIBUTÁRIA

Aprovada pelo Congresso em dezembro, a Lei 14.789 limita a utilização de incentivos fiscais do Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), imposto arrecadado pelos estados. Por meio das subvenções, as empresas deduzem incentivos fiscais do ICMS concedidos pelos governos estaduais da base de cálculo do IRPJ e da CSLL.

Em abril do ano passado, o Superior Tribunal de Justiça (STJ) decidiu que as empresas só podem usar a ajuda financeira do ICMS para deduzir gastos de investimentos, como obras e compra de equipamentos. Conforme a Corte, a dedução de gastos de custeio (despesas correntes) devia ser extinta.

Em troca de restringir a ajuda financeira do ICMS, o Congresso aceitou incluir um mecanismo de transação tributária, semelhante ao existente desde 2020, para que as empresas renegociem o passivo. As empresas devem cerca de R\$ 90 bilhões acumulados desde 2017, quando o mecanismo entrou em vigor.

O Orçamento original de 2024 estimava em R\$ 35 bilhões o potencial de arrecadação neste ano com a renegociação e com a limitação do incentivo. No entanto, no fim de março, o governo revisou a estimativa para R\$ 25,862 bilhões por causa das desidratações que a lei sofreu no Congresso Nacional.

Fonte: Agência Brasil



Reforma além dos tributos: explorando oportunidades de fluxo de caixa no novo cenário

*Por Paula Regina Sales Rodrigues Lopes

Se você acompanhou os noticiários durante o mês de abril, deve ter se deparado com as atualizações acerca da regulamentação da Reforma Tributária. Em um documento com mais de 300 páginas, foram definidos pontos cruciais para a viabilização plena do novo sistema tributário brasileiro, em 2033.

Pela densidade e complexidade das informações divulgadas, presume-se que grande parte dos empresários não se aprofundaram nas mudanças que precisarão ser feitas em suas operações. No entanto, é importante se antecipar. Em diversos segmentos da economia brasileira, incluindo o setor de comércio, aqueles que já estiverem com um plano de transição em pauta terão vantagens competitivas gigantescas perante à concorrência.

A partir das mudanças previstas pela Reforma Tributária, o comércio terá simplificações em diversos pontos — como a unificação de tributos, que trará uma redução de complexidade e de custos para as empresas do segmento. Ao mesmo tempo, um novo imposto incidente sobre produtos considerados prejudiciais à saúde e ao meio ambiente, impactará fortemente o processo de compra e venda de diversos produtos — como cigarros, bebidas alcoólicas, pesticidas, bebidas e alimentos com alto teor de açúcar, produtos prejudiciais ao meio ambiente e veículos poluentes.

Para estar preparado para esse novo cenário, é importante contar com o suporte de consultorias especializadas que auxiliem não apenas durante o período de transição, mas no ciclo de vida completo da organização. O Tax Group é a empresa líder do mercado tributário nacional, com expertise comprovada no segmento comercial e suas particularidades.



Atuamos com uma abordagem chamada “lifelong taxing”, a qual leva em consideração todos os estágios de uma empresa. Verificamos o seu passado, encontramos pontos de recuperação de créditos, auxiliamos na execução das operações do presente e estruturamos a organização para um futuro de sucesso.

Nós podemos ajudar a sua empresa a usar a Reforma Tributária a seu favor hoje mesmo. Entre em contato conosco, prepare-se para o que há de vir, e transforme hoje a realidade da sua empresa com uma abordagem de oportunidades atemporal. Para mais informações entrar em contato pelo telefone e WhatsApp (24) 99209-0525 e nossa rede social: @taxgrouptg.

Paula Regina Sales Rodrigues Lopes é sócia da Sales Lopes Consultoria e sócia comercial do Tax Group.

 **Solução**
Locação e Transportes



Transporte para todos os tipos de negócio

Rio de Janeiro em 24 horas
São Paulo em 48 horas



 **Frota Moderna**
com Carros Elétricos

 **Fretes Dedicados e**
Fracionados

 **Atendemos**
Região Sudeste e Paraná

www.sltlog.com.br
(21) 99564-7432

Economia circular

A economia circular, conceito que vem se tornando mais conhecido a cada dia, propõe abordagens inteligentes e sustentáveis para o uso de recursos, evitando perdas e trazendo ganho de produtividade. Em bares e restaurantes, isso envolve ações como a redução do desperdício de alimentos, água e energia, o reuso e a reciclagem das embalagens, e a preferência por fornecedores locais e ambientalmente responsáveis. Essas práticas não apenas tornam os negócios mais sustentáveis, mas também eficientes, diminuindo custos e minimizando impactos negativos.

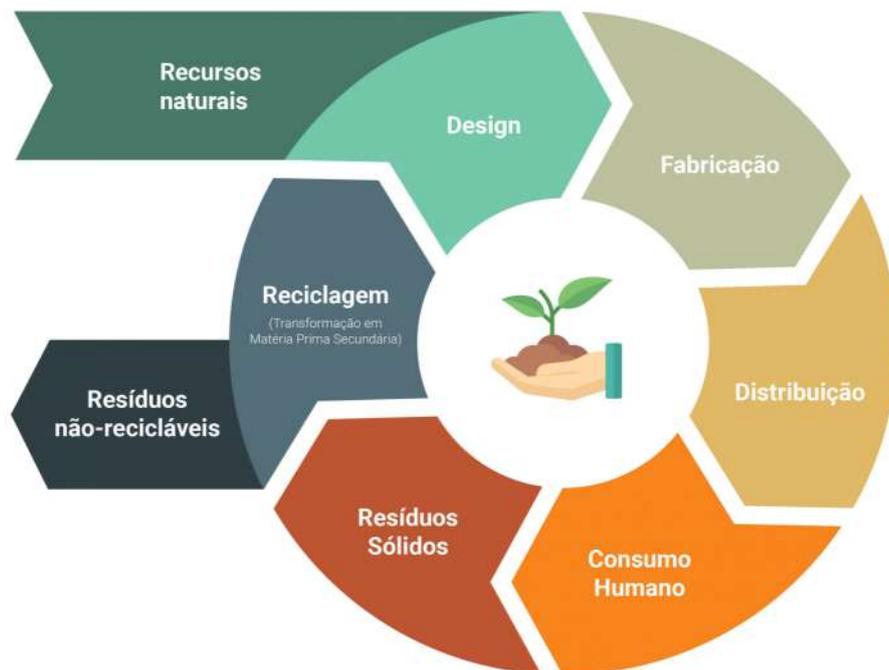
Nesse cenário, a Abrasel, em parceria com o Sebrae, realizou em 2023 uma pesquisa para avaliar a percepção dos gestores de bares e restaurantes sobre a economia circular. Os dados deram origem ao Diagnóstico de Economia Circular no setor, estudo inédito no país e que teve a participação de 1.002 empresários de todas as regiões do Brasil.

“Esta pesquisa revela não apenas um interesse crescente, mas ações concretas em direção à sustentabilidade nos bares e restaurantes do país. Os dados mostram que a adoção de práticas mais sustentáveis está se tornando uma realidade palpável, impulsionada especialmente pelo desejo dos gestores de fazerem a diferença. Essa é uma tendência que também deve contribuir para a diminuição de desperdícios e, conseqüentemente, para o corte de custos nos negócios a médio e longo prazo”, pontua Luíza Campos, líder de ASG da Abrasel.

Os resultados do estudo indicam um amplo interesse na adoção de práticas sustentáveis, impulsionado principalmente por fatores internos, ou seja, motivações dos próprios gestores e das equipes; a hipótese é de que há uma busca por eficiência e redução de custos. E mais: são as empresas menores (MEI, ME e EPP) que estão adotando mais medidas sustentáveis em comparação com empresas maiores, nos seguintes aspectos analisados: gestão visando à economia circular (Gestão), consumo de recursos (Fornecedores), gestão energética (Energia) e recuperação de recursos/resíduos (Resíduos).

Em uma escala de 0 a 5, as empresas que faturam até R\$ 81 mil anualmente (enquadradas como MEI), atingiram as maiores pontuações em quatro blocos: Fornecedores (3,5), Gestão (3,5), Energia (4,5) e Resíduos (3,5). Já as empresas que faturam acima de R\$4,8 milhões tiveram uma pontuação menor nos mesmos indicadores.

A pesquisa ainda traz quais os principais pontos que pesam na adoção das medidas mais sustentáveis. De acordo com o estudo, fatores como a influência exercida pelos clientes (20%) ou exigências feitas por parceiros (12%), fornecedores (11%) e investidores (11%) são menos relevantes na adoção de medidas sustentáveis. O que mais conta, segundo o levantamento, é a motivação dos próprios empreendedores de bares e restaurantes (48%).



Pesquisa inédita indica que bares e restaurantes de pequeno porte são os que mais adotam práticas sustentáveis

Temas mais relevantes apontados pelo estudo da Abrasel/Sebrae

O diagnóstico, os principais temas relacionados à economia circular foram alocados em cinco grupos: energia, água, gestão, consumo de recursos e recuperação de resíduos. Os grupos de água e energia envolvem o uso sustentável e, no caso da energia, a utilização de fontes limpas e renováveis. O grupo de gestão, por sua vez, engloba práticas como o uso de tecnologias inovadoras e o treinamento de colaboradores. O consumo de recursos trata das relações sustentáveis entre os estabelecimentos e seus fornecedores. Por fim, recuperação de resíduos abrange o combate ao desperdício e a logística reversa com fins de reutilização ou reciclagem.

Ações relacionadas à energia foram as mais citadas pelos empreendedores quando perguntados sobre quais práticas sustentáveis eles adotam em seus estabelecimentos. O consumo de energia por bares e restaurantes é alto, seja por meio de equipamentos como fornos (elétricos, a lenha ou a gás), geladeiras e freezers, câmaras frias, ar-condicionados e ventiladores, iluminação e costuma ter grande peso nas despesas dos negócios. Há também uma oportunidade de geração de energia, como nos equipamentos de produção de biogás, a partir do uso de alimentos descartados, nos painéis solares (equipamentos próprios ou fazendas de energia).

Na recuperação de resíduos, segundo item mais citado pelos empreendedores, o maior volume de geração é dos orgânicos (sobras de alimentos), seguidos por plástico, papel, vidro e alumínio. Nesse sentido, estratégias de minimização de desperdícios – desde o desenvolvimento do cardápio, passando pela compra, gestão de estoque, preparo até o serviço – combinadas com ações de recuperação, como compostagem e produção de biogás, mostram-se viáveis no setor.

Na gestão do estabelecimento e no relacionamento com fornecedores, o conhecimento de iniciativas de economia circular é mais tímido. Embora várias indústrias de maior porte tenham iniciativas para os bares e restaurantes, a maioria ainda não possui escala ou são localizadas longe dos estabelecimentos, com raras exceções. O próprio comportamento de compra dos gestores de alimentação fora do lar, principalmente os de pequenos negócios, está pulverizado, inclusive com o crescimento do e-commerce (comércio eletrônico), o que dificulta o relacionamento e a aplicação dessas iniciativas.

Fonte: Revista Varejo S.A



Hospital Unimed Volta Redonda inicia



Hospital Unimed Volta Redonda é o primeiro no Sul Fluminense a contar com cirurgia robótica. O projeto é fruto de um planejamento de seis anos. Para a população da região, a incorporação da nova tecnologia representa cirurgias mais precisas e tratamento mais efetivo para doenças como câncer de próstata. “É um grande orgulho conseguir viabilizar esse programa, que trará grandes melhorias para a região e nos coloca como pioneiros, trazendo ao Sul Fluminense uma tecnologia que faz a diferença e ajuda a salvar mais vidas”, destaca Vitório MosconPuntel, presidente da Unimed Volta Redonda.

A cirurgia robótica é uma das grandes novidades tecnológicas da medicina que surgiu nas últimas décadas, abrindo novos horizontes em diversos tipos de tratamento, com destaque aos oncológicos. Essa tecnologia pode ser utilizada em cirurgias urológicas, ginecológicas, do aparelho digestivo e de tórax, com ênfase em cirurgias oncológicas, diminuindo o tempo de internação e recuperação do paciente. Nos casos de câncer de próstata – o mais incidente em homens no Brasil – por exemplo, a chance de êxito chega a quase 100%.



O projeto é resultado de uma parceria da cooperativa com a CMR Surgical, empresa inglesa de alta tecnologia e que conta com mais de 160 plataformas robóticas em operação ao redor do mundo, e consolida o parque tecnológico do Hospital Unimed Volta Redonda como um dos mais modernos no estado do Rio. A incorporação dos robôs também ratifica o hospital como referência em cirurgias de alta complexidade. Em setembro do ano passado, se tornou a primeira do Sul Fluminense a ter autorização do Ministério da Saúde para realização de transplantes de rim e fígado.



Fotos: Divulgação

Vitório comemora a nova conquista. Agora, ressalta o presidente da cooperativa, quem optar por fazer uma cirurgia robótica não precisa mais se deslocar para os grandes centros. “Desde o início da nova gestão assumimos o compromisso de ampliar os investimentos em inovação e expandir ainda mais os serviços próprios, reforçando nossa estratégia de diferenciação no mercado e possibilitando a população um atendimento de excelente qualidade próximo de sua residência”, destaca.

Ao longo dos anos, a Cooperativa que é referência na entrega de serviços de saúde, expandiu os seus recursos próprios para completar a oferta de serviço às pessoas, ampliou a sua área de atuação para outras cidades e investiu em avanços tecnológicos. Esses investimentos repercutiram importantes marcos para a região, como o hospital que foi considerado um dos 100 melhores hospitais do Brasil pelo ranking The World's Best Hospitals 2024, publicado pela



implantação do programa de cirurgia robótica

Unidade é a primeira no Sul Fluminense a incorporar a tecnologia que traz mais precisão e segurança

revista norte-americana Newsweek em parceria com a empresa de dados Statista Inc. Além disso, a unidade é a primeira do Sul Fluminense autorizada a realizar transplantes de rim, fígado e tecidos, sendo também referência em Transplante de Medula Óssea (TMO) no estado do Rio de Janeiro.

Vitório destacou também que os investimentos da Cooperativa não estão somente na ampliação dos serviços e em tecnologia, mas também em capacitação das pessoas,



priorizando uma experiência única de cuidado, que norteia o Jeito Unimed de Cuidar (JUC). O presidente da Unimed Volta Redonda, Vitório Moscon Puntel, tem ao seu lado na Diretoria, a vice-presidente, Elaine de Fatima Nogueira e a diretora, Isis Lassarote.

PÓS-GRADUAÇÃO UNIFOA



Pós-Graduação em: ➤ Marketing Político Eleitoral

16X DE
R\$397

Aprenda
como impactar
o eleitor

Descontos:

25% de desconto
para formados
no UniFOA

20% de desconto
para formados em
outras instituições

*O desconto é aplicado a partir da segunda mensalidade. Os descontos não são cumulativos.

➤ Corpo docente com
experiência comprovada

➤ Aulas online e ao vivo

Inscreva-se:

unifoa.edu.br/pos-graduacao

PÓS¹
UniFOA



Ginecologia e Obstetrícia:

Entenda a importância dessa especialidade para a saúde da mulher



A

ginecologia é a especialidade médica que atua na prevenção e no tratamento de diversas doenças relacionadas ao aparelho reprodutor feminino e mamas. Durante a consulta ginecológica, a paciente deve aproveitar para tirar todas as suas dúvidas. Veja detalhes sobre a atuação do ginecologista, as doenças que são tratadas e quando você deve procurar esse especialista.

QUAL A DIFERENÇA ENTRE GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA?

A ginecologia e a obstetrícia são especialidades médicas voltadas para a saúde da mulher. No entanto, o ginecologista se concentra na saúde do sistema reprodutor feminino e em diversas condições ginecológicas quando a mulher não está grávida. Já o ginecologista obstetra dá assistência à mulher durante a gravidez, acompanha o desenvolvimento do feto, realiza os exames pré-natais, o parto e acompanha o pós-parto.

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS DOENÇAS TRATADAS NA GINECOLOGIA?

- Síndrome dos ovários policísticos
- Menopausa
- Alterações hormonais
- Câncer ginecológico
- Candidíase (infecção provocada por fungos)
- Corrimentos vaginais
- Miomas, tumor benigno no útero
- Cólicas menstruais
- Adeniose
- Infertilidade conjugal
- Endometriose
- Infecções genitais

QUANDO PROCURAR UM ESPECIALISTA?

Após a primeira menstruação, o ginecologista já pode ser consultado para acompanhar a paciente com as orientações necessárias. A recomendação é realizar consultas regularmente, independentemente de apresentar sintomas de alguma doença ginecológica.

É importante frisar que a pediatra que acompanha a paciente pode identificar algo que precisa ser analisado por um ginecologista, solicitando o encaminhamento, antes da primeira menstruação.

QUAIS EXAMES O GINECOLOGISTA PODE SOLICITAR?

Para uma melhor avaliação da paciente, o ginecologista realiza o exame preventivo, também conhecido como "Papanicolau", que auxilia no diagnóstico de doenças ou quaisquer anormalidades no aparelho reprodutor feminino.

O ginecologista também pode solicitar outros exames ginecológicos, como: ultrassom pélvica ou transvaginal, exames para IST's e de sangue, colposcopia, ultrassom das mamas, mamografia, entre outros, solicitados de acordo com as necessidades do quadro clínico da paciente.

HOSPITAL UNIMED VOLTA REDONDA

O Centro Médico, localizado no Hospital Unimed, atende clientes Unimed, particular e outros convênios. A unidade possui consultas eletivas com médicos especializados, sala de vacinação, curativo,

medicação, pequenos procedimentos, medicina hiperbárica, reabilitação e saúde ocupacional.

Fale conosco:

(24) 3336-6000 | (24) 99255-7556

Somos autorizados para
realizar o transplante de

fígado e rim



Aponte a câmera do seu celular e
conheça o vídeo sobre nossa
estrutura, equipe e diferenciais
para o transplante.

Agende sua consulta:

☎ 24 3336-6065 | 📞 24 99251-2750



Hospital Unimed
Volta Redonda

Dra. Isis Rosemeri de
Oliveira Lassarote
Diretora Técnica Médica
CRM-RJ 52-0058040-9



ANUNCIE NO CDL NO APP!

Mais visibilidade
para a sua empresa.



CDL
Volta Redonda